

# DEW

Digital Entrepreneurship for Women  
(Emprendimiento Digital para Mujeres)  
2021-1-IE01-KA220-VET-000033081

## Consejos sobre las políticas de DEW

Octubre 2023

Proyecto nº2021-1-IE01-KA220-VET-000033081

# Sumario

1- Introducción	3
2- Principales hallazgos y resultados sobre emprendimiento femenino	5
3- Sugerencias	11
4- Igualdad de género y el marco Entrecomp	15
5- Conclusión	17
6- Referencias y anexos	20



## 1- Introducción

### 1.1 Descripción general del Proyecto DEW

El proyecto DEW se mueve dentro de un amplio contexto europeo que reconoce firmemente la importancia del emprendimiento digital femenino. En este contexto, surge como un motor crucial del crecimiento económico, la innovación y la igualdad de género dentro del sector digital. DEW está convencido en su compromiso de abordar los múltiples desafíos a los que se enfrentan las mujeres que aspiran a crear y fomentar sus propios negocios digitales. Estos desafíos son más visibles entre quienes han tenido que lidiar con diversas barreras sociales y económicas a lo largo de sus carreras.

Con este espíritu, el proyecto DEW ocupa un lugar destacado en su misión de defender el emprendimiento digital femenino por toda Europa. Como parte de esta iniciativa, nuestro enfoque gira en torno a los aspectos prácticos y pedagógicos para impulsar a las mujeres hacia el emprendimiento digital. Nuestro objetivo es dotar a todas las partes interesadas de herramientas concretas y conocimientos esenciales para el desarrollo e implementación de programas de formación adaptados a las necesidades específicas de las mujeres empresarias o de aquellas que buscan embarcarse en su viaje empresarial dentro del panorama digital. A través de este proyecto, empoderamos a las mujeres para que superen obstáculos y alcancen cambios positivos, no solo en sus vidas sino también en el panorama más amplio del emprendimiento digital europeo.

### 1.2 Propósito y alcance de este documento

El propósito de este documento es resumir la riqueza de conocimientos, ideas y sabiduría práctica acumulada durante el viaje del proyecto DEW. Sirve como una consolidación de resultados e impactos derivados de las tres fases anteriores del proyecto, a saber, los resultados 1, 2 y 3 del Proyecto. La importancia de este documento es doble.

En primer lugar, se posiciona como una fuente exhaustiva de evidencias destinada a sustentar la formulación de políticas. Las ideas y hallazgos contenidos en este documento pretenden llegar a nivel de políticas públicas, influyendo en la dirección de las políticas regionales, nacionales e incluso europeas en el ámbito del emprendimiento con un enfoque concreto en la igualdad de género.

En segundo lugar, este documento asume el papel de un plan operativo que orienta las acciones y el desarrollo de programas a nivel práctico. Actúa como un puente entre el conocimiento teórico y la implementación práctica. Al aprovechar experiencias de la vida real dentro del proyecto, proporciona mejores prácticas, enfoques y metodologías concretas hacia las partes interesadas que buscan promover el emprendimiento digital entre las mujeres.

Dentro del alcance de este documento, presentamos una comprensión holística de los desafíos, soluciones y oportunidades dentro del campo de estudio. Nuestra intención es que estos conocimientos no solo reflejen el recorrido del proyecto DEW, sino que también vigoricen el discurso y las iniciativas en torno al emprendimiento, la igualdad de género y la aplicación del marco [EntreComp](#) en toda Europa. La Comisión Europea ha desarrollado EntreComp: el Marco Europeo de Competencias Empresariales como marco de referencia para explicar qué se entiende por mentalidad emprendedora. EntreComp ofrece una descripción completa de los conocimientos, habilidades y actitudes que las personas necesitan para ser emprendedores y crear valor financiero, cultural o social para los demás. EntreComp es un marco de referencia común que identifica 15 competencias en tres áreas clave que describen lo que significa ser emprendedor.

### 1.3 Antecedentes y contexto

Para comprender el fundamento y la importancia de este documento, debemos profundizar en los antecedentes y el contexto que han dado forma al proyecto DEW. En un contexto europeo más amplio, existe un reconocimiento cada vez mayor del papel fundamental que desempeña el emprendimiento digital femenino a la hora de impulsar el crecimiento económico, fomentar la innovación y promover la igualdad de género dentro del sector digital.

El proyecto DEW surge como una respuesta proactiva a los múltiples desafíos a los que se enfrentan las mujeres que aspiran a establecer y desarrollar sus negocios en el ámbito digital. Esta iniciativa está especialmente dedicada a aquellos que han atravesado enormes barreras sociales y económicas en sus carreras profesionales. Estas barreras han sido obstáculos persistentes que han impedido el progreso de innumerables mujeres talentosas y aspirantes a empresarias.

Por tanto, la misión del proyecto DEW es defender el emprendimiento digital femenino en Europa. Lo hace centrándose en las dimensiones prácticas y pedagógicas, proporcionando a las interesadas herramientas tangibles que permitan diseñar e implementar programas formativos que se alineen con las necesidades concretas de las emprendedoras o emprendedoras potenciales en el ámbito digital.

La intersección de género, emprendimiento y competencia digital subraya la importancia evidente del proyecto DEW. Al abordar estas intersecciones, pretendemos allanar el camino para que las mujeres aprovechen las oportunidades que ofrece la economía digital y, en última instancia, fomenten el empoderamiento económico, la innovación y la igualdad de género. Este documento sirve como testimonio del recorrido del proyecto y un faro que indica el camino a seguir en el panorama dinámico del emprendimiento digital.

## 2- Principales hallazgos y resultados sobre emprendimiento femenino

### 2.1 Percepciones de los resultados previos del proyecto (PR1, PR2, PR3)

*Resultado 1 Evaluación del efecto de género:* La primera parte del proyecto DEW destacó la crucial importancia de la formación digital para las mujeres emprendedoras, particularmente en el mundo postpandémico. Se identificó que, a pesar del potencial emprendedor de las mujeres, existe una brecha entre este potencial y las capacidades y oportunidades reales que poseen. El resultado 1 del proyecto también destacó la necesidad de un enfoque coordinado e integrado para apoyar el emprendimiento de las mujeres, ilustrando cómo se planifica y coordina el emprendimiento de las mujeres en el gobierno y la sociedad y, en particular, por la falta de consideración que reciben de las agencias financieras y los bancos.

*Resultado 2 DEW Plataforma REA:* Con el lanzamiento de la página web oficial del proyecto DEW, se ha creado una plataforma que sirve como repositorio de los resultados, noticias y contactos del proyecto. La página web se ha convertido en un recurso esencial para las mujeres empresarias, ya que ofrece fácil acceso a recursos y materiales formativos de DEW. El proyecto DEW, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea, tiene como objetivo crear soluciones operativas para los desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras actuales y las potenciales. Está alineado con prioridades clave como la inclusión, la diversidad, la transformación digital y la adaptación de la formación profesional. La página web, disponible en cuatro idiomas, es testimonio del compromiso del proyecto con la visibilidad y accesibilidad internacional.

*Resultado 3 Herramientas formativas de DEW:* Las herramientas formativas del proyecto DEW se han desarrollado en respuesta a las necesidades identificadas en los resultados previos del proyecto. Su objetivo es cerrar la brecha entre el potencial empresarial de las mujeres y sus conocimientos y oportunidades reales. Este conjunto de herramientas fusiona contenidos formativos con recursos complementarios, ofreciendo casos de estudio operativos, directrices y buenas prácticas. Ha sido diseñado para que sea fácil de usar y accesible, con documentos micro formativos, casos de estudio y directrices. Los formatos varían desde presentaciones de PowerPoint hasta archivos PDF, animaciones y herramientas de autoevaluación.

La formación cubre una variedad de habilidades esenciales para el emprendimiento de las mujeres, incluidas habilidades digitales, tarificación y marketing, acceso a la financiación desde una perspectiva de la mujer, y liderazgo y comunicación. También cubre temas como:

- gestión de equipos digitales,
- emprendimiento,
- gestión del cambio,

- perspicacia para los negocios,
- conocimientos financieros...

El resultado 3 del proyecto se distingue por su naturaleza pionera y tiene como objetivo llenar un vacío operativo con herramientas y recursos formativos innovadores. El impacto esperado es tanto interno, con socios dotados con nuevos cursos de formación, como externo, con grupos objetivo que se benefician directamente de los contenidos adaptados. Gracias a sus versiones multilingües y su acceso gratuito y abierto, el resultado 3 del proyecto tiene un potencial considerable de transferibilidad, lo que permite una adopción más amplia más allá del consorcio inicial y más allá de la vida del proyecto.

La fase de prueba y validación del proyecto DEW fue un momento crucial para evaluar la efectividad y relevancia del programa formativo. Dado que la participación superó las expectativas iniciales, está claro que el programa satisface una necesidad real. Los comentarios de los participantes destacaron la relevancia del programa, el valor agregado de los casos de estudio y las buenas prácticas, y la importancia de la formación específica para las mujeres emprendedoras. Además, se destacó el papel del marco de competencias de EntreComp en la creación del programa de formación DEW, añadiendo mayor credibilidad y validez al programa.

## 2.2 Datos y análisis basados en la evidencia

El proyecto DEW, a través del resultado 1 del Proyecto, ha proporcionado valiosos datos estadísticos sobre el espíritu empresarial de las mujeres en la UE. A continuación, podemos encontrar un resumen de la característica más importante de esta investigación:

### Contexto general del emprendimiento femenino:

Las mujeres representan el 52% de la población total de la UE. Sin embargo, solo el 34% de ellas son emprendedoras por cuenta propia y el 30% de los emprendedores por primera vez son mujeres (WEgate, European Commission, 2020).

Los estereotipos de género y los modelos a seguir dominados por los hombres siguen prevaleciendo, lo que frena el crecimiento del emprendimiento femenino.

### Impacto del Covid-19 en el emprendimiento de las mujeres:

La mayoría de las empresas dirigidas por mujeres son PYMES. Estas PYMES se han visto especialmente afectadas por la pandemia y muchas han acabado con sus ahorros intentando sobrevivir (Eurochambers, 2022).

Las mujeres todavía tienen sobre sus hombros la mayoría de trabajos no remunerados, lo que ha ampliado la brecha salarial de género (Hillard, 2019, IBEC, 2021).

Conocimientos digitales y necesidades formativas:

Casi cuatro de diez mujeres de la UE (38%) sentían que tenían los conocimientos y habilidades necesarias para comenzar un negocio, en comparación con el 50% de los hombres (WEbarometer, 2020).

El Índice de Igualdad de Género 2020 identificó una necesidad de habilidades de emprendimiento digital para las mujeres que se enfrentan a desventajas sociales.

Desafíos para acceder a financiación y redes:

Los inversores de la EU tienden a favorecer a los empresarios masculinos, lo que limita el acceso de las mujeres a las redes empresariales y al aprendizaje informal (European Parliament, 2021).

Resultados de la encuesta transnacional:

206 encuestados tomaron parte en este sondeo. El 62% sintió que la tecnología siempre había sido fundamental para su negocio.

Los conocimientos identificados como esenciales para las mujeres empresarias digitales incluyen la autoconciencia, motivación, planificación y gestión, y educación financiera.

Estadísticas sobre el espíritu empresarial en los países de los socios del proyecto DEW:

En 2021, el porcentaje de mujeres emprendedoras por cuenta propia era del 9.5% en Francia, del 8.1% en Irlanda, el 16.2% en Italia, el 11.8% en España, con una media en la UE del 11.4% (OECD, 2021).

En conclusión, estos datos estadísticos proporcionan una imagen clara de los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras de la UE. Esta información es fundamental para desarrollar políticas e iniciativas eficaces a favor del emprendimiento de las mujeres.

### **2.3 Desafíos, soluciones y oportunidades**

En el panorama dinámico de las mujeres emprendedoras surgen muchos desafíos, pero con ellos también aparecen soluciones innovadoras y oportunidades por explorar. Al comprender estos elementos, podremos diseñar mejor políticas e iniciativas para apoyar a las mujeres empresarias de toda Europa.

*Desafíos:*

*Barreras culturales y estereotipos de género:* A pesar de los avances, los estereotipos de género persisten, y a menudo desalientan a las mujeres de incorporarse al tejido empresarial. Estos estereotipos pueden limitar su acceso a los recursos y oportunidades. Es de destacar que una cultura laboral con prejuicios de género, que apoya a los hombres, es una barrera para las mujeres en el sector de las TIC. Esto se nota más en los sectores de gamificación, codificación y programación. El resultado es que muchas mujeres abandonan este sector, debido a esta cultura laboral sesgada por el género.

*Impacto del Covid-19:* La pandemia ha afectado desproporcionalmente a las mujeres emprendedoras. Las empresas cuya propietaria era una mujer, sobre todos PYMES, se han mostrado particularmente vulnerables a las perturbaciones económicas. Además, las crecientes responsabilidades que suponen las tareas no remuneradas han ejercido una mayor presión sobre las mujeres empresarias.

*Acceso a la financiación:* Históricamente, las mujeres empresarias han tenido dificultades para conseguir financiación. Los prejuicios de los inversores y las instituciones financieras a menudo obstaculizan su acceso al capital necesario.

*Habilidades digitales:* Aunque muchas mujeres cuentan con habilidades digitales básicas, existe una brecha importante en áreas más avanzadas, como en la programación o en la ciberseguridad.

*Soluciones:*

*Formación específica:* Los programas formativos concretos destinados a mujeres, centrados en habilidades digitales y empresariales, pueden llenar los vacíos existentes

*Redes de apoyo y tutorías:* El fomento de la creación de redes y comunidades para las mujeres empresarias puede ofrecer apoyo mutuo, oportunidades de tutoría e intercambio de recursos.

*Iniciativas de financiación dedicadas:* Los programas de financiación diseñados específicamente para apoyar el emprendimiento femenino pueden ayudar a superar las barreras para acceder al capital.

*Oportunidades:*

*Digitalización:* La transición de las tecnologías digitales ofrece enormes oportunidades para las mujeres emprendedoras, particularmente en el comercio electrónico, el marketing digital y la tecnología.

*Mercados emergentes:* Sectores como la tecnología verde, la salud y el bienestar ofrecen nuevas oportunidades para las mujeres empresarias.

*Colaboración transnacional:* El proyecto DEW, por ejemplo, muestra como la colaboración entre países distintos puede llevar a soluciones innovadoras y al intercambio de buenas prácticas.



Como conclusión, mientras los desafíos son reales, las soluciones y oportunidades disponibles para las mujeres emprendedoras son enormes. Con el apoyo, formación y los recursos debidos, el futuro del emprendimiento femenino en Europa es brillante.

## 2.4 Lecciones aprendidas de las iniciativas para el emprendimiento de las mujeres

Esta sección profundiza en valiosos conocimientos extraídos de iniciativas y proyectos ya existentes destinados a fomentar el espíritu empresarial de las mujeres. Estas lecciones son fundamentales para dar forma al enfoque del Proyecto DEW para empoderar a las mujeres emprendedoras en el panorama digital.

### Aprovechar iniciativas precedentes

El Proyecto DEW reconoce la riqueza de conocimientos generados por iniciativas anteriores sobre el emprendimiento de mujeres en toda Europa. Para maximizar el impacto de nuestro proyecto, es crucial aprovechar estas lecciones aprendidas de estos esfuerzos previos.

#### 1. Programas de soporte personalizados

Una lección clave aprendida de iniciativas anteriores es la importancia de los programas de apoyo personalizados. Las mujeres empresarias a menudo se enfrentan a desafíos únicos, como el equilibrio entre la vida laboral y personal y el acceso a la financiación. Las iniciativas de éxito han adaptado su apoyo para abordar estas necesidades concretas, ofreciendo tutorías, oportunidades de crear redes de contactos y formación en educación financiera.

#### 2. Alentar a las mujeres como modelos a seguir

Las iniciativas que destacan a las mujeres empresarias de éxito como modelos a seguir pueden tener un gran impacto. Estos modelos a seguir inspiran y motivan a otras mujeres a emprender. También brindan información práctica para superar desafíos y conseguir el éxito.

#### 3. Empoderamiento de las habilidades digitales

En la era digital actual, las habilidades digitales son esenciales para el éxito empresarial. Iniciativas anteriores han demostrado la importancia de dotar a las mujeres empresarias de alfabetización digital, habilidades de marketing online y conocimientos de comercio electrónico. Este empoderamiento digital permite a las mujeres aprovechar la tecnología de manera efectiva en sus negocios.

#### 4. Abordar la confianza y la autoeficacia

Las iniciativas empresariales de mujeres han puesto de relieve la importancia de abordar las cuestiones de confianza y autoeficacia. Muchas mujeres subestiman sus capacidades y las iniciativas que se centran en generar confianza pueden producir resultados notables.

#### 5. Creación de redes y de comunidades

Construir una red de apoyo y fomentar un sentido de comunidad entre las mujeres empresarias puede cambiar las reglas del juego. Proyectos anteriores han demostrado que las mujeres se benefician enormemente de las oportunidades de establecer redes de negocio, del apoyo de pares y el acceso a una comunidad de personas con ideas afines.

#### 6. Superar estereotipos y prejuicios

Los estereotipos y prejuicios de género aún están vigentes en el mundo empresarial. Iniciativas de éxito han emprendido medidas proactivas para desafiar estos estereotipos y crear un entorno inclusivo donde las mujeres empresarias sean juzgadas en función de sus conocimientos e ideas, en lugar de por su género.

#### 7. Medición del impacto

Medir el impacto de las iniciativas que se toman es esencial para la mejora continua. Los métodos de evaluación eficaces, como el seguimiento del crecimiento empresarial, la generación de ingresos y el número de mujeres que inician y amplían sus empresas, ayudan a evaluar el éxito de estos programas.

#### 8. Colaboración y asociaciones

La colaboración y las asociaciones con diversas partes interesadas, incluidas agencias gubernamentales, instituciones educativas y asociaciones empresariales, han sido fundamentales para el éxito de las iniciativas empresariales de mujeres. Estas asociaciones brindan acceso a recursos, financiamiento y experiencia.

Al aprender de estas valiosas lecciones, el Proyecto DEW tiene como objetivo crear un programa de formación integral y eficaz que aborde las necesidades y desafíos específicos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras que se incorporan a la esfera digital. Nuestro proyecto está comprometido a empoderar a las mujeres para aprovechar oportunidades, desarrollar habilidades esenciales y prosperar en el mundo del emprendimiento digital.

## 3- Sugerencias

### 3.1 Recomendaciones centradas en las partes interesadas

#### 3.1.1 Políticas económicas

- Dar prioridad a las inversiones en programas de educación y formación digitales adaptados a las necesidades de las mujeres;
- Invertir en la recopilación de datos específicamente centrados en las mujeres en el emprendimiento digital. Centrándose a nivel de la UE, por ejemplo, el EIDES, la herramienta que mide la digitalización del sistema empresarial en Europa, puede recopilar datos desglosados por género;
- Integrar la perspectiva de género en todas las facetas de las políticas de innovación. Por ejemplo, uno de los cuatro puntos cardinales de la Brújula Digital de la UE 2030, la “transformación digital de las empresas”, puede perseguir un objetivo adaptado al género similar al asignado al punto cardinal “Habilidades”; este último persigue la convergencia de género en el número de especialistas en TIC en la UE;
- Establecer mecanismos de financiación accesibles y garantizar que los fondos estén fácilmente disponibles sin prejuicios de género.

#### 3.1.2 Iniciativas educativas

- Integrar el Marco EntreComp para llevar a cabo la evaluación de necesidades, identificar resultados de aprendizaje y evaluar el progreso del alumno. Para saber más sobre cómo utilizar esta herramienta, se invita a los lectores a consultar los seminarios web dedicados de DEW disponibles en este enlace (en particular, el webinar n.º 1, parte 2 y el webinar n.º 2, parte 3): <https://www.dewproject.eu/webinar.php?lang=ES>
- Integrar en las iniciativas educativas dirigidas a mujeres las competencias del Marco EntreComp “Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo” y “Trabajar con terceros”, considerando que la mayoría de las mujeres empresarias se muestran reticentes a afrontar grandes inversiones que exigen afrontar un mayor nivel de riesgo o contratar un número significativo de empleados;
- Integrar las habilidades digitales en los programas de formación no simplemente como una unidad didáctica sino como un elemento transversal que puede ayudar a las mujeres a superar todas las barreras relacionadas con el género;
- Facilitar programas de tutorías donde las mujeres emprendedoras de éxito en el mundo digital puedan inspirar y orientar a las aspirantes a emprendedoras. Tener modelos a seguir con los

poder identificarse puede afectar significativamente a la confianza y a la motivación de las mujeres jóvenes para dedicarse al emprendimiento digital;

- Proporcionar experiencias de aprendizaje prácticas, como talleres, hackatones y proyectos del mundo real. La exposición práctica a herramientas digitales, marketing online, plataformas de comercio electrónico y desarrollo de aplicaciones puede dotar a las mujeres de las habilidades necesarias para tener éxito en el panorama empresarial digital;
- Completar las herramientas disponibles, a nivel de la UE, para evaluar el impacto de las iniciativas educativas a favor del emprendimiento digital de las mujeres. Los proyectos futuros podrían trabajar en el desarrollo y la introducción de dichas herramientas según lo recomendado por el Parlamento Europeo (2021).

### 3.1.3 Acceso a la financiación

La principal barrera que impide a las mujeres iniciar un negocio sigue siendo el acceso a las finanzas y las cuestiones financieras en general. A menudo las mujeres no inician un negocio por falta de financiación y, cuando la consiguen, se enfrentan a problemas para asegurarla (WEbarometer, 2021). El caso de Italia es emblemático, ya que fuentes oficiales informan que la crisis crediticia es sistemáticamente mayor para las mujeres y el sistema bancario pide a las empresas dirigidas por mujeres garantías más reales de terceros o garantías de solidez financiera y crecimiento económico (Unioncamere, 2020). Los gobiernos tienen que intervenir con iniciativas más concretas y eficientes para revertir esta tendencia que, de otro modo, probablemente se mantendrá sin cambios en los próximos años.

### 3.1.4 Apoyo a redes

- Crear nuevas redes para mujeres emprendedoras y ampliar las ya existentes, ya que según el WEbarómetro (2021) las mujeres se enfrentan a la problemática de tener a su alcance escasos contactos empresariales. Por esta razón, las Toolbox del proyecto DEW promueve los programas existentes a nivel de la UE (por ejemplo, WEGate) y funcionará como una red valiosa por sí misma, donde las mujeres pueden compartir sus experiencias, solicitar ayuda y establecer nuevos contactos valiosos;
- Facilitar la creación o el acceso a redes, siendo la participación en redes una condición necesaria para alcanzar un mayor nivel de eficiencia técnica dentro de una empresa;
- Fomentar programas de tutoría que conecten a mujeres emprendedoras con experiencia con personas inspiradoras en el mundo digital y facilitar eventos de networking o plataformas dedicadas.

### 3.1.5 Desarrollo de habilidades

- Hacer hincapié en la alfabetización digital como una habilidad fundamental. Garantizar que las mujeres tengan conocimientos básicos sobre el uso de dispositivos digitales, herramientas de Internet y plataformas online. La alfabetización digital constituye la columna vertebral de los conocimientos más avanzados en el panorama empresarial digital;
- Las habilidades digitales deben mejorarse y tratarse como herramientas que puedan abordar transversalmente todos los desafíos a los que se enfrentan las mujeres empresarias, como la falta de autoconciencia y motivación y los problemas financieros. Por ejemplo, es crucial impulsar las habilidades digitales y aprender a utilizar las herramientas digitales que permitan a las mujeres buscar oportunidades de financiación de forma fácil y autónoma;
- Dar importancia al desarrollo de habilidades interpersonales como la comunicación, la negociación, el liderazgo y la resolución de problemas. Estas habilidades son esenciales para formar equipos eficaces, fomentar colaboraciones y gestionar negocios digitales con éxito;
- Como lo demuestran los resultados de la encuesta realizada dentro del proyecto DEW, según las mujeres empresarias, también es necesario mejorar sus conocimientos sobre planificación y gestión y su educación financiera;
- Además de EntreComp y teniendo en cuenta la posición crítica que ocupan los temas financieros en el campo del emprendimiento femenino, se invita a las partes interesadas a realizar una Evaluación de Género similar a la del proyecto DEW sobre el Marco de Competencia Financiera, el nuevo marco para evaluar las competencias financieras de los adultos en Europa, publicado conjuntamente por la Unión Europea y la OCDE en 2022.

### 3.2 Razonamiento de las sugerencias

La razón fundamental de los consejos contenidos en este informe se basa tanto en fuentes de datos primarias como secundarias.

#### **Fuente principal de datos.**

Los datos primarios se obtuvieron en los países socios mediante la difusión de una encuesta estandarizada. 206 encuestados proporcionaron datos actualizados que describen sus experiencias de emprendimiento, subrayando los desafíos a los que se han enfrentado y las oportunidades que existen, y quienes los han apoyado en su viaje empresarial. Los encuestados apuntaron consejos para que las agencias de apoyo faciliten y centren sus iniciativas en brindar oportunidades de formación en innovación concretas para mujeres empresarias y que respondan a sus necesidades. Los datos de la encuesta indican

que las mujeres aspirantes a emprendedoras y las ya existentes tienen un buen nivel educativo; más del 80% de las encuestadas habían tenido educación universitaria. A pesar de eso, se enfrentan al problema de encontrarse con percepciones sesgadas por su género, especialmente cuando se encuentran con instituciones financieras. Las respuestas a la encuesta indicaron que la falta de autoconciencia y confianza en una misma era, para algunas, una barrera importante que obstaculizaba su viaje empresarial. De manera similar se recopilaban datos cualitativos de empresarios aspirantes y otros ya existentes, agencias de apoyo, gerentes, entrenadores, educadores, profesionales de control de calidad, entre otros, en los países socios durante las pruebas y la validación y en los eventos multiplicadores.

### **Datos secundarios.**

Los datos secundarios que se consultaron como relevantes para la recopilación de las recomendaciones incluyeron los informes de Monitorización Global del Emprendimiento (GEM), 2020, 2021 y 2022, con especial énfasis en los informes de cada uno de los países socios. La Comisión Europea promueve el empoderamiento económico de las mujeres y el espíritu empresarial femenino. Se aplicó el marco europeo Entrecomp y la estrategia de capacidades al conjunto de herramientas formativas. Se han consultado los documentos estratégicos de educación, empleo y emprendimiento de la UE para cada uno de los países socios, incluido el [Emprendimiento educativo](#). Los informes de la OCDE proporcionaron ideas y recomendaciones valiosas, específicamente en relación con la educación y las estrategias de emprendimiento digital. Se consultaron los informes de datos sobre emprendimiento y empleo de la [OCDE](#) en cada uno de los países socios. Dentro de cada país socio nacional, se consultaron datos regionales y se incluyeron a las recomendaciones del proyecto DEW.

### **3.3 Buenas prácticas y casos de estudio**

A partir de las necesidades expresadas por las mujeres empresarias, la Comisión de la UE ha fomentado la creación de redes y el intercambio de buenas prácticas, así como iniciativas que ayuden a las mujeres a generar confianza en sus capacidades. Entre esas iniciativas se incluía [Wegate](#), diseñada pensando en las mujeres empresarias. La [Red Europea de Empresas](#) apoya las necesidades de creación de redes de mujeres empresarias. El proyecto DEW ha contribuido en gran medida a crear conciencia sobre este tipo de iniciativas, cerrando la brecha existente entre los apoyos y alianzas empresariales globales y locales. El proyecto DEW anima a los asociados de los países participantes en el proyecto a establecer contactos dentro de la comunidad del proyecto. Una brecha en concreto identificada por las mujeres empresarias está asociada al comercio internacional y los pagos online.

### 3.4 Estrategias de implementación

Los hallazgos de los datos de la investigación primaria y secundaria indican que para brindar un apoyo a las mujeres emprendedoras, las estrategias de implementación deben responder a la compleja combinación de necesidades de apoyo empresarial, digital y financiero, identificadas por las mujeres emprendedoras. No se trata de un caso único para todas. Las estrategias de implementación deben estar dirigidas a las necesidades únicas y de género de las mujeres, tomar en cuenta la realidad de la vida de las mujeres, incluidas sus funciones de hogar y sus necesidades de equilibrio entre la vida laboral y familiar. Se ha observado que el espíritu empresarial de las mujeres se puede desarrollar mediante tutorías y trabajando con mujeres que sean modelos a seguir, a través de redes y mediante la implementación de alianzas internacionales. El modelo de Business Angels de la UE sugiere un fuerte potencial de [Business Angels de Europa](#) para la inversión en mujeres empresarias. Los resultados de la investigación del proyecto DEW sugieren que, junto con la investigación y las alianzas europeas e internacionales, el contexto de apoyo de las agencias locales es muy importante. Las agencias de apoyo nacionales, regionales y locales son fundamentales para la estrategia de implementación de políticas específicas; pueden crear mejores políticas escuchando a las empresarias existentes y potenciales, reflexionando sobre los prejuicios financieros de género y organizando el apoyo que ofrecen de manera que tenga en cuenta compromisos vida-trabajo de las mujeres emprendedoras.

## 4- Igualdad de género y el marco Entrecomp

### 4.1 Igualdad de género en el emprendimiento

El crecimiento, la innovación y la creación de empleo se ven facilitados por el espíritu empresarial. Fomentar el emprendimiento es un objetivo de política primordial para los gobiernos que prevén niveles elevados de actividad empresarial para generar oportunidades de empleo a largo plazo (EIGE, 2016). A la vista de esto, los académicos y los tomadores de decisiones han desarrollado un mayor interés en el emprendimiento de las mujeres. Si bien históricamente la justificación para el emprendimiento femenino era promover la igualdad, el empoderamiento y la inclusión social de las mujeres, ahora se reconoce que su crecimiento tiene un sólido sentido financiero.

El porcentaje de empresas propiedad de mujeres en los países de la OCDE es actualmente aproximadamente del 30% de todas las empresas. Cuando las mujeres crean empresas, a menudo lo hacen en menos industrias y a menor escala que los hombres. Además, las mujeres que trabajan por cuenta propia se enfrentan a importantes disparidades salariales y a menudo ganan entre un 30% y un 40% menos que los hombres. A nivel de la UE, la brecha salarial de género en el trabajo por cuenta propia es

del 45%, un claro ejemplo de la magnitud de las diferencias entre hombres y mujeres en este tipo de trabajo.

Los estudios impresos demuestran que las mujeres todavía se enfrentan a numerosos desafíos y obstáculos al iniciar y crear empresas, independientemente del hecho de que el espíritu empresarial es difícil de medir y analizar porque las líneas que lo separan del trabajo por cuenta propia a menudo se mezclan.

#### **4.2 El State of the Art en la investigación sobre el emprendimiento relacionado con el género**

La falta de participación femenina en el mercado laboral de la UE sigue representando una fuente importante de potencial sin explotar para las economías de la UE. Como se describe en la Estrategia de Igualdad de Género 2020-2025 de la Comisión de la UE, los estereotipos de género y los modelos y redes dominados por los hombres siguen prevaleciendo en detrimento de las mujeres. Las mujeres representan el 52% de la población total de la UE, pero solo el 34% trabajan por cuenta propia y solo el 30% de las nuevas empresas son creadas por mujeres (WEgate, Comisión Europea, 2020). Sin duda, el Covid-19 ha incrementado los desafíos de la promoción del emprendimiento femenino, así como los desafíos sociales de la violencia contra las mujeres y la discriminación (en la UE ha habido un aumento del 60 % en los casos de violencia contra las mujeres durante la pandemia).

Al mismo tiempo, el panorama postpandemia ofrece nuevas oportunidades para el emprendimiento femenino, específicamente el potencial no explotado del emprendimiento digital. Además de abordar las lagunas existentes en relación con la promoción del emprendimiento femenino, también se han hecho llamamientos a la acción para abordar las lagunas identificadas en relación con la formación en el marco de la "Agenda de Capacidades Actualizada para Europa" de la UE. También es necesario un enfoque específico en las habilidades digitales, lo que daría como resultado un impulso significativo del PIB de aproximadamente 9 mil millones de euros (Danti, Comisión Europea, 2016).

#### **4.3 Importancia de la igualdad de género en el marco de Entrecomp**

Como se dijo anteriormente, DEW aborda la cuestión de la exclusión social y económica de las mujeres, particularmente aquellas de entornos marginados que no tienen la oportunidad de acceder a apoyos para adquirir o mejorar sus habilidades empresariales digitales. La plataforma REA de DEW ahora mejora las oportunidades para mujeres empresarias nuevas y las ya existentes, así como ofrece los apoyos disponibles para los socios del proyecto y los proveedores externos de FP. DEW hace una contribución significativa a la política como parte de la Evaluación del Efecto de Género (PR1) en su aplicación de una perspectiva de género al marco ENTRECOMP, y se ha esforzado por crear una Comunidad de Práctica a nivel europeo sobre el tema que combine el aprendizaje y los resultados en un formato que puede mejorar



y fortalecer nuevas políticas. Como parte del PR1, el proyecto DEW trazó un mapa del ecosistema del emprendimiento femenino para extrapolar las necesidades y competencias específicas de género al marco ENTRECOMP existente, a través de investigaciones primarias y secundarias.

#### **4.4 Alineación del proyecto DEW con los principios de Entrecomp**

Desarrollado en 2015, el Marco de Competencias Empresariales ofrece un conjunto completo de principios, actitudes y conocimientos para la mentalidad empresarial necesaria para enfrentarse a los desafíos sociales actuales. La herramienta EntreComp analiza tres áreas de competencia: "Ideas y oportunidades", "Recursos" y "En acción". Cada una de estas áreas destaca cinco competencias que son fundamentales para cultivar una mentalidad emprendedora. Desde la perspectiva DEW, la evaluación de necesidades realizada en PR1 mapeó estas necesidades y competencias específicas de género en el Marco ENTRECOMP existente, generando nuevos enfoques pedagógicos para la enseñanza en el campo del emprendimiento femenino, pero en una capacidad digital. Esto tiene el potencial de ampliar el Marco ENTRECOMP para su uso en los países socios y en toda la UE.

## 5- Conclusión

### **5.1 Resumen de recomendaciones clave**

Las recomendaciones sugeridas en este documento surgen de una investigación exhaustiva y de los valiosos conocimientos aportados por mujeres empresarias, agencias de apoyo y socios de todo el proyecto DEW. Se centran en aspectos clave del emprendimiento femenino, incluidas políticas económicas, iniciativas educativas, acceso a financiación, redes de apoyo y desarrollo de habilidades:

#### Políticas económicas:

Priorizar las inversiones en educación digital y programas de formación adaptados a las necesidades de las mujeres.

Invertir en la recopilación de datos desglosados por género para rastrear el estado y el progreso de las mujeres en el emprendimiento digital.

Integrar una perspectiva de género en las políticas de innovación, asegurando que la transformación digital de las empresas se alinee con objetivos adaptados al género.

Establecer mecanismos de financiación sin sesgos de género.

Iniciativas educativas:

Integrar el marco EntreComp para la evaluación de necesidades, los resultados del aprendizaje y la evaluación del progreso del alumno.

Centrarse en las competencias de EntreComp "Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo" y "Trabajar con otros" para la educación empresarial de las mujeres.

Hacer de las habilidades digitales una parte integral de los programas formativos para abordar las barreras relacionadas con el género.

Facilitar programas de tutorías con mujeres empresarias exitosas como modelos a seguir.

Proporcionar experiencias de aprendizaje prácticas a través de talleres, hackatones y proyectos del mundo real.

Desarrollar herramientas a nivel de la UE para evaluar el impacto de las iniciativas educativas en el emprendimiento digital de las mujeres.

Acceso a la financiación:

Crear iniciativas para abordar el sesgo de género en el acceso a la financiación y sus mecanismos.

Redes de apoyo:

Establecer y ampliar redes de mujeres emprendedoras, ofreciendo apoyo y oportunidades de networking.

Facilitar la participación en redes como requisito previo para la eficiencia técnica en las empresas propiedad de mujeres.

Promover programas de tutorías y facilitar eventos de networking o plataformas dedicadas.

Desarrollo de conocimientos:

Hacer hincapié en la alfabetización digital como una habilidad fundamental para las mujeres emprendedoras.

Aprovechar las habilidades digitales como herramientas para superar los desafíos relacionados con el género, así como los problemas financieros.

Desarrollar habilidades de planificación y gestión, conocimientos financieros y habilidades interpersonales.

Fomentar la evaluación de iniciativas educativas utilizando herramientas como EntreComp y una Evaluación de Género similar a DEW en el Marco de Competencias Financieras.

## 5.2 Compromiso continuo con el avance de las mujeres en el emprendimiento

El proyecto DEW sigue comprometido con el avance de las mujeres en el campo del espíritu empresarial más allá de la finalización del proyecto. Como comunidad práctica, DEW fomenta la colaboración continua, la creación de redes y el intercambio de conocimientos entre mujeres empresarias, agencias de apoyo, educadores y formuladores de políticas. Es vital que persistan los esfuerzos por crear un entorno más inclusivo y propicio para las mujeres emprendedoras. Para lograr esto, las partes interesadas deben seguir dedicándose a implementar las medidas recomendadas, perfeccionar las políticas y fomentar un ecosistema que empodere a las mujeres en el panorama del emprendimiento digital.

## 5.3 Hacia donde se dirige el proyecto DEW

El proyecto DEW ha logrado avances significativos en la promoción de las mujeres en el emprendimiento digital y en abordar los desafíos específicos de género a los que se enfrentan. Sin embargo, el viaje está lejos de terminar y en el proyecto se vislumbran varios ámbitos de mejora futuros:

Apoyo a políticas: Continuar abogando por la integración de la igualdad de género y el espíritu empresarial de las mujeres en las políticas nacionales, regionales y europeas. Colaborar con los responsables de la formulación de políticas para garantizar la adopción de las recomendaciones de DEW.

Expansión de redes: Fortalecer y expandir la comunidad de DEW para crear una red próspera de mujeres emprendedoras que puedan apoyarse e inspirarse mutuamente. Fomentar colaboraciones y asociaciones internacionales para lograr un mayor impacto.

Desarrollo de capacidades: Desarrollar programas y recursos de capacitación más personalizados que capaciten a las mujeres con habilidades digitales y empresariales esenciales. Abordar nuevos desafíos y oportunidades en el cambiante panorama digital.

Investigación y evaluación: Mantener el compromiso de recopilar datos y realizar investigaciones sobre el emprendimiento de las mujeres, teniendo en cuenta los aspectos digitales y específicos de género. Evaluar el impacto de las iniciativas de DEW y perfeccionar las estrategias consecuentemente.

Promover buenas prácticas: Continuar difundiendo las buenas prácticas y casos de estudio que destaquen enfoques de éxito para el emprendimiento de las mujeres. Fomentar la adopción de estas prácticas en diversos contextos.

***Innovación y adaptación:*** Mantenerse a la vanguardia de la innovación en emprendimiento digital y adaptarse a las tendencias y tecnologías emergentes. Explorar nuevas vías para las mujeres empresarias, como la tecnología verde y los mercados emergentes.

El proyecto DEW ve un futuro en el que las mujeres emprendedoras sean reconocidas, apoyadas y empoderadas como participantes del mismo nivel en el panorama del emprendimiento digital. El compromiso con esta visión guiará los esfuerzos de DEW en los años venideros. Juntos, podemos crear un futuro más inclusivo y próspero para las mujeres emprendedoras, aprovechando el poder transformador de la era digital.

## 6- Referencias y anexos

### 6.1 Citas y Bibliografía

#### Unión Europea

- European Commission, Joint Research Centre, McCallum, E., McMullan, L., Weicht R., et al. EntreComp into action: get inspired, make it happen. Publications Office, 2018.
- European Institute for Gender Equality (EIGE). Gender Equality Index 2020, Digitalisation and future of work. 2020.
- European Parliament. Women's entrepreneurship and self-employment, including aspects of gendered Corporate Social Responsibility, 2021.
- European Parliament and European Council. Directive 2010/41/EU on the application of the principle of equal treatment between men and women engaged in an activity in a self-employed capacity. 7 July 2010.
- Eurostat. Labour Force Survey, 2021.
- Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report, 2021.
- Joint Research Centre. Academic Offer of Advanced Digital Skills in 2019-20 International Comparison, 2020.
- OECD, European Commission. The missing entrepreneurs, 2021.
- Facebook/OECD/World Bank. Global State of Small Business Report, 2020.
- Startup Heatmap Europe. Women entrepreneurs in Europe, 2020.
- Ughetto E., Rossi M, Audretch D.B., Lehmann E.E. Female entrepreneurship in the digital era. Small Business Economics, 2019.
- WEgate project. WEbarometer 2021, a survey for women entrepreneurs in Europe, 2021.
- World Bank. The Impact of the COVID-19 Pandemic on Women-Led Businesses, 2021.

## Irlanda

- Central Bank of Ireland, 2022, Quarterly Bulletin 2021:1.
- Central Statistics Office, 2021, Gender Balance in Business Survey.
- Central Statistics Office, 2021, Labour Force Survey Quarter 3, 2021.
- Concern, 2022, "Seven reasons why Covid 19 is having a tougher impact on women and girls", on the Concern website, <https://www.concern.net/news/impact-of-covid-19-on-women-and-girls>, accessed 17/05/2022
- CSO, 2021, Government Income and Expenditure, <https://www.cso.ie/en/statistics/governmentaccounts/governmentincomeandexpenditure/>, accessed 10/05/22
- DCU Business School, 2021, Irish Family Business by Numbers
- Department of Employment Affairs and Social Protection, 2018, Annual Report 2018.
- Department of Enterprise, Trade and Employment, Female Entrepreneurship, <https://enterprise.gov.ie/en/What-We-Do/The-Business-Environment/Entrepreneurship-/Female-Entrepreneurship/>, accessed 15/04/2022
- Ensler, Eve, 2021, "Disaster Patriarchy: how the pandemic has unleashed a war on women", *The Guardian*.
- Enterprise Europe Network Ireland, 2010, Female Entrepreneurship in Ireland
- Enterprise Ireland, 2020, National Action Plan for Women in Business: Fuelling Growth through Diversity
- Eolas Recruitment, 2021, "Tackling the Gender Gap in Tech in the Aftermath of Covid 19", <https://eolas.ie/news/tackling-the-gender-gap-in-tech-covid/>, accessed 17/05/2022
- Eurstat Statistics, 2021, Distribution of persons employed as ICT specialists by sex, education attainment level and age, 2011 and 2020, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2\\_Distribution\\_of\\_persons\\_employed\\_as\\_ICT\\_specialists\\_by\\_sex\\_education\\_attainment\\_level\\_and\\_age\\_2011\\_and\\_2020\\_\(%25\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2_Distribution_of_persons_employed_as_ICT_specialists_by_sex_education_attainment_level_and_age_2011_and_2020_(%25).png), accessed 13/05/2022
- Fitzsimons, Paula, and O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2015 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor.
- Fitzsimons, Paula, and O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2019 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor.
- Harford, Sarah, 2021, Irish tech start-ups raised record €932m in first half of 2021, <https://www.siliconrepublic.com/start-ups/irish-tech-start-ups-record-funding-investment>, accessed 18/04/2022
- Henry, Collette, 2021, "Global Women's Entrepreneurship Research", (GWEP) Network & *International Journal of Gender & Entrepreneurship*.
- Hillard, Mark, 2019, "Irish spend over 30 hours a wee doing unpaid care, housework" in *The Irish Times*
- IBEC, 2021, Mind the Gap: An Introduction to Gender Pay Gap Reporting.
- IDA Ireland, 2020, Information Communications Technology, <https://www.idaireland.com/doing-business-here/industry-sectors/ict>, accessed 17/05/2022
- Irish Congress of Trade Unions, 2019, "The Marriage Bar: A Ban on Employing Married Women, <https://www.ictu.ie/blog/marriage-bar-ban-employing-married-women>, accessed 11/05/2022
- Irish Times, 2021, Digitalisation makes things simpler and changes the way you do business.
- ISME, 2015, *Women Entrepreneurs, Women in Technology, Skills Needs and Balanced Regional Development*, ISME Presentation to Joint Committee on Jobs, Enterprise, and Innovation
- Kiniry, Clare, 2019, "Women in tech: What's the picture in 2019?" on the Hays Ireland website, <https://www.hays.ie/blog/insights/women-in-tech-what-s-the-picture-in-2019->, accessed 03/05/22
- Kish, Stacey, 2020, "Language may undermine women in science and tech", <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/08/200803120130.htm>, accessed 17/05/2022
- Lascary, Lauren, 2019, Inspiring Women - The Challenge of Confidence, <https://wealthmanagement.bnpparibas/en/expert-voices/women-entrepreneurs-challenge-confidence.html>, accessed 01/05/2022
- Lee, Angeline, 2020, "It Starts with Words: Unconscious Bias in Gender, Race and Class in Tech Terminology, <https://www.localizationlab.org/blog/2020/8/19/it-starts-with-words-unconscious-bias-in-gender-race-and-class-in-tech-terminology>, accessed 13/05/2022
- Leonard, Shane, 2022, "Female Founders Raised a Record €230 million in 2021", *Irish Tech News*, <https://irishtechnews.ie/female-founders-raised-a-record-e230-million/>, accessed 19/04/2022

- Little, Jenne, "Ten years on, why are there still so few women in tech?", *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/careers/2020/jan/02/ten-years-on-why-are-there-still-so-few-women-in-tech>, accessed 16/05/2022
- Local Enterprise Office, 2020, National Women's Enterprise Day to Focus on Building the Future, <https://www.localenterprise.ie/Monaghan/News/NATIONAL-WOMEN%E2%80%99S-ENTERPRISE-DAY-TO-FOCUS-ON-BUILDING-THE-FUTURE.293597.shortcut.html>, accessed 15/04/2022
- M. Fernandez, Roberto and Campero, Santiago, 2017, "Gender Sorting and the Glass Ceiling in High-Tech Firms" *IRL Review*, Vol. 70, No. 1, A Special Issue on Inequality in the Workplace, pp. 73-104
- Mastercard, 2022, The Mastercard Index of Female Entrepreneurs: How targeted support for women-led business can unlock sustainable economic growth.
- Mckane, Roisin, 2021, "The disproportionate effect of Covid 19 on women" on Forsa website, <https://www.forsa.ie/blog/jwd2021-the-disproportionate-effect-of-covid-19-on-women/>, accessed 17/05/2022
- National Womens Council of Ireland, 2022, A Care Economy for a Fair Economy: Investing in and Delivering for Women in Budget 2022.
- Next Generation, "Why Aren't there More Women in Tech?", <https://www.nextgeneration.ie/blog/2018/08/why-arent-there-more-women-in-tech>, accessed 16/05/2022
- OECD, 2020, Development Centre's Social Institutions and Gender Index. OECD Publishing, Paris.
- OECD (2019), *SME and Entrepreneurship Policy in Ireland*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. OECD Publishing, Paris.
- OECD/European Union (2019), *The Missing Entrepreneurs 2019: Policies for Inclusive Entrepreneurship*. OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3ed84801-en>.
- Oireachtas, 2021, Impact of Covid-19 on Women for International Women's Day: Statement, <https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2021-03-04/15/>, accessed 16/05/2022
- Ratten, V., 2020, "Coronavirus (covid-19) and entrepreneurship: cultural, lifestyle and societal changes", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 4, pp. 747-761.
- Stephens, S., Cunningham, I. and , 2021, "Female entrepreneurs in a time of crisis: evidence from Ireland", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 2, pp. 106-120.
- TechCentral Reporters, 2022, "Funding into female founded start-ups jumped 120% in 2021" on the TechCentral website, <https://www.techcentral.ie/funding-into-female-founded-start-ups-jumped-120-in-2021/>, accessed 03/05/2022
- TechIreland, 2022, Female Founders and Funders.
- Wegate, 2021, Webarometer: A Survey of Women Entrepreneurs in Europe 2021

## Italia

- Chamber of Commerce Milano. "Digitale, bene le imprese guidate da donne 7 mila in Lombardia, +3% in un anno 4 mila a Milano, +3%, 34 mila in Italia, + 2%". 2019.
- Camera.it. "Politiche di genere 2021". Camera dei deputati. Accessed on April 12, 2022
- <https://temi.camera.it/leg18/infografica/OCD1778-20/politiche-genere-2021-3.html>
- Camera dei deputati, Sostegno all'imprenditoria femminile, 2021.
- Confimi Apindustria Bergamo. "Manifattura: le imprenditrici si confermano le più attente alla transizione digitale e al green. 9 su 10 investono in welfare e in acquisizione di nuove competenze". Dec. 22, 2020.
- European Commission, Women in Digital Scoreboard, 2021.
- Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report, 2021.
- Istat, Rapporto Imprese, 2021.

- Manello, A., Cisi, M., Devicienti, F., & Vannoni, D. Networking: a business for women. Small Business Economics, 2009.
- OECD, European Commission. The missing entrepreneurs, 2021.
- OECD Data. "Gender Equality Index". OECD. Accessed on April 7, 2022
- <https://www.oecd.org/gender/data/gendergapinself-employmentearnings.htm>
- OECD Data. "Starting a business indicator". OECD. Accessed on April 7, 2022
- <https://data.oecd.org/entrepreneur/starting-a-business.htm#indicator-chart>
- Pepe Eleonora, Liberatore Livia. "La resilienza delle piccole imprese che hanno affrontato la crisi Covid grazie al digitale". Mashable Italia online magazine. Accessed on April 14, 2022.
- Unioncamere, Rapporto Imprenditoria Femminile, 2020.
- World Economic Forum. Global Gender Gap Report, 2021.

## España

- Alarcos Tamayo, Teresa M. "El emprendimiento digital femenino en España: situación y proyección". Institute of Women. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://servicios.mpr.es/VisorPublicaciones/visordocumentosicopo.aspx?NIPO=05021016X&SUBNIPO=&IDPUBLICACION=002404921>
- Andalucía Emprende. "Mujeres emprendedoras digitales". Andalucía Emprende. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2021/11/MUJERES-EMPRENDEDORAS-DIGITALES.pdf>
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., and Mulino, M. "Impact of the COVID-19 on Spanish firms' financial vulnerability". Banco de España. 2021. Accessed April 18, 2022.
- <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/21/Files/do2119e.pdf>
- BBVA. "Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación". BBVA. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Bizneo. "7 competencias digitales demandadas por las empresas". Bizneo. 2022. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.bizneo.com/blog/competencias-digitales/#comment-9686>
- BOE. "Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización". Jefatura del Estado. 2013. Accessed April 13, 2022.
- <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-10074-consolidado.pdf>
- Carretero Gomez, S., Vuorikari, R. and Punie, Y. "DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use". Publications Office of the European Union. 2017. Accessed April 19, 2022.
- <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>
- Castelló, Vera. "La brecha de género, otra víctima del coronavirus". EL PAÍS. 2020. Accessed April 12, 2022.
- <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2020-06-11/la-brecha-de-genero-otra-victima-del-coronavirus.html>
- CEAPI. "El 2022 será el año de las mujeres emprendedoras". CEAPI. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://ceapi.com/19-de-noviembre-el-2022-sera-el-ano-de-las-mujeres-emprendedoras/>
- ClosinGap. "El cierre de las brechas de género sumaría cerca de 231.000 millones de euros al PIB español cada año, un 18,5%". ClosinGap. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://closinggap.com/sala-de-prensa/notas-de-prensa/el-cierre-de-las-brechas-de-genero-sumaria-cerca-de-231-000-millones-de-euros-al-pib-espanol-cada-ano-un-185/>
- ClosinGap. "Índice ClosinGap. Midiendo la brecha de género en España y cuantificando su impacto económico". ClosinGap. 2022. Accessed April 12, 2022.
- [https://closinggap.com/wp-content/uploads/2022/03/Indice\\_closingap\\_2022.pdf](https://closinggap.com/wp-content/uploads/2022/03/Indice_closingap_2022.pdf)

- Creación de Empresas. “Fuentes de financiación para emprendedores”. Creación de Empresas. 2020. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.creaciondeempresas.es/preparate-para-emprender/financiacion-nuevas-empresas/fuentes-de-financiacion-para-emprendedores/>
- Díaz Leonar, David. “¿Qué es el pricing?”. Madrid Emprende. 2016. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.madridemprende.es/es/agenda/Agenda/evento/-qu-es-el-pricing/e5192fbb6feab64789ddf450fd0fe7d8#:~:text=Se%20puede%20definir%20el%20pricing.el%20m%C3%A1ximo%20posible%20de%20este%22>
- Efficcy. “¿Qué tipos de comunicación corporativa existen?”. Efficcy. 2022. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.efficcy.com/es/tipos-comunicacion-corporativa/>
- Endalia. “10 estilos de liderazgo empresarial más utilizados”. Endalia. 2021. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.endalia.com/news/estilos-liderazgo-empresarial-mas-utilizados/>
- European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Organisation for Economic Co-operation and Development. “The missing entrepreneurs 2019: policies for inclusive entrepreneurship”. OECD. 2020. Accessed April 18, 2022.
- <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/01328ae4-367e-11ea-ba6e-01aa75ed71a1>
- GEM. “How GEM defines entrepreneurship”. GEM. Accessed April 13, 2022.
- <https://www.gemconsortium.org/wiki/1149>
- GEM Spain. “Informe GEM 2019-2020”. GEM Spain. 2020. Accessed April 13, 2022.
- <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- GEM Spain. “Informe GEM 2020-2021”. GEM Spain. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- Government of Spain. “Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España”. Government of Spain. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/191121-GuiaMujeresReferentesDelEmprendimientoInnovadorEnEspana.pdf>
- Government of Spain. “Emprendedoras digitales”. Government of Spain. 2022. Accessed April 12, 2022.
- <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/convocatorias/DRU/149/emprendedoras-digitales>
- Hupkau, Claudia. “Covid-19 y desigualdad de género en España”. Esade. 2020. Accessed April 12, 2022.
- <https://dobetter.esade.edu/es/covid-19-desigualdad-genero>
- Infoautónomos. “Tendencias TIC en la empresa tras el COVID-19”. Infoautónomos. 2021. Accessed April 18, 2022.
- <https://www.infoautonomos.com/blog/tendencias-tic-en-la-empresa-tras-el-covid-19/>
- Institute of Women. “Las mujeres en la economía digital española. Trayectorias inspiradoras”. Institute of Women. 2020. Accessed April 19, 2022.
- [https://www.inmujeres.gob.es/disenovovedades/LAS\\_MUJERES\\_EN\\_LA\\_ECONOMIA\\_DIGITAL\\_ESPANOL\\_A.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenovovedades/LAS_MUJERES_EN_LA_ECONOMIA_DIGITAL_ESPANOL_A.pdf)
- Institute of Women. “Mujeres y digitalización. De las brechas a los algoritmos”. Institute of Women. 2020. Accessed April 19, 2022.
- [https://www.inmujeres.gob.es/disenovovedades/M\\_MUJERES\\_Y\\_DIGITALIZACION\\_DE\\_LAS\\_BRECHAS\\_A\\_LOS\\_ALGORITMOS\\_04.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenovovedades/M_MUJERES_Y_DIGITALIZACION_DE_LAS_BRECHAS_A_LOS_ALGORITMOS_04.pdf)
- Institute of Women. “La brecha digital de género se ha reducido progresivamente en España, pasando de 8,1 a 1 punto, aunque las mujeres mantienen una posición desfavorable en competencias digitales y usos de Internet”. Institute of Women. 2020. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/actualidad/noticias/2020/Julio/SociedadDigital.htm>
- Institute of Women. “Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)”. Institute of Women. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>
- International Labour Organization (ILO). “Building Forward Fairer: Women’s rights to work and at work at the core of the COVID-19 recovery”. International Labour Organization. 2021. Accessed April 12, 2022.
- [https://www.ilo.org/global/docs/WCMS\\_814499/lang-en/index.html](https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_814499/lang-en/index.html)
- Ivars, Ana. “Pricing: estrategias y ejemplos para fijar precios”. Ana Ivars. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://anaivars.com/pricing-estrategias-para-fijar-precios/>
- Lordachs Marqués, Frederic. “Qué es tecnología disruptiva: Definición y ejemplos en salud”. Clinic Cloud. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://clinic-cloud.com/blog/tecnologia-disruptiva-definicion-ejemplos-salud/>
- Mastercard. “The Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2021”. Mastercard. 2022. Accessed April 18, 2022.



- <https://www.mastercard.com/news/media/phwevxc/the-mastercard-index-of-women-entrepreneurs.pdf>
- Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation. "El Gobierno invertirá 11.000 millones de euros para la digitalización de pymes y de la Administración Pública, y para reforzar las competencias digitales del conjunto de la población entre 2021 y 2023". Government of Spain. 2021. Accessed April 12, 2022.
- [https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Paginas/210127\\_np\\_planes.aspx](https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Paginas/210127_np_planes.aspx)
- Miñarro, Marta. "Plan de marketing: qué es y cómo hacer uno paso a paso". InboundCycle. 2022. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>
- Moncloa. "El Gobierno aprueba el Proyecto de Ley de Startups para favorecer el emprendimiento innovador". Government of Spain. 2021. Accessed April 13, 2022.
- [https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp\\_cministros-extraordinario.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp_cministros-extraordinario.aspx)
- Peiró, Rosario. "Habilidades comunicativas". Economipedia. 2021. Accessed April 19, 2022.
- <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>
- Pursell, Shelley. "16 estrategias de fijación de precios (con ejemplos)". HubSpot. 2022. Accessed April 19, 2022.
- <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-precio>
- ONTSI Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. "Indicadores de género de la Sociedad Digital". ONTSI. 2021. Accessed April 18, 2022.
- <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Indicadores-de-genero-de-la-Sociedad-Digital>
- Santander Universidades. "El liderazgo femenino y los beneficios de la igualdad". Becas Santander. 2022. Accessed April 19, 2022.
- <https://www.becas-santander.com/es/blog/liderazgo-femenino.html>
- Scuotto, V., Serravalle, F., Murray, A. and Viassone, M. Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy. IGI Global, 2019.
- South Summit 2021. "Mapa del emprendimiento". CEOE. 2021. Accessed April 12, 2022.
- [https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2021/10/08/110/mapa\\_emprendimiento\\_2021.pdf](https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2021/10/08/110/mapa_emprendimiento_2021.pdf)
- Tejeiro Koller, M., Molina López, M. M. and García Villalobos, J. C. "Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España". REVESCO Educaciones Complutense. 2021. Accessed April 19, 2022.
- <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/75561/4564456556880/>
- UENI. "Emprendimiento de las mujeres en España". UENI. 2020. Accessed April 18, 2022.
- <https://ueni.com/blog/es/emprendimiento-de-las-mujeres-en-espana-2020/>
- WomANDigital. "Emprendimiento femenino, retos y oportunidades en la era digital". WomANDigital. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://womandigital.es/emprendimiento-femenino-retos-y-oportunidades-en-la-era-digital/>
- Womenalia. "El impacto del covid en el empleo femenino". Womenalia. 2021. Accessed April 12, 2022.
- <https://www.womenalia.com/blog/post/el-impacto-del-covid-en-el-empleo-femenino>

## Francia

- Badia, Benjamin, Florence Brunet, et Pauline Kertudo. « Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy », *Recherche sociale*, vol. 208, no. 4, 2013, pp. 7-57.
- D'Andria, A. & Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneures: trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15, 87-107.
- European Commission, Overview of Adults' Entrepreneurship Relevant Issues, 2008
- Ministère de l'économie des finances et de la reliaance, French Tech Next40/120: dévoilement de la promotion 2021
- [https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2021/02/642\\_dp\\_ft120.pdf](https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2021/02/642_dp_ft120.pdf)
- Aneo, Radostina KOSTOVA et Pierre IDIART, Les femmes et le Numérique : une histoire de "je t'aime, moi non plus..."

- [https://www.aneq.eu/les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus](https://www.aneq.eu/les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus)
- Chamber of Commerce and Industry, Les-aides.fr National online guide to business support. Accessed on 5 April 2022 <https://les-aides.fr/aide/gAD9/france-active/garantie-egalite-femmes.html>
- Femmes-numerique.fr. Accessed March 17, 2022.
- <https://femmes-numerique.fr/>
- Espace Auto-Entrepreneur. Accessed April 06, 2022
- <https://espace-autoentrepreneur.com/blog/impact-covid-19-auto-entrepreneur-num%C3%A9rique>
- Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. [https://cache.media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2020/18/3/NF\\_2020\\_10\\_Ingenieurs\\_1295183.pdf](https://cache.media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2020/18/3/NF_2020_10_Ingenieurs_1295183.pdf)
- JFD X BVA X Madame Figaro. "Tu seras digitale ma fille". March, 2022.
- <https://www.dropbox.com/s/cdoz7of57c8vqxz/IFD%20-%20BVA%20-%20Madame%20Figaro%20-%20Tu%20seras%20digitale%20ma%20fille%20.pdf?dl=0>
- Gender Scan 2021. Données étudiant.e.s France. March 2022
- [https://www.genderscan.org/Docs/Gender\\_Scan\\_Etudiant\\_2021\\_France.pdf](https://www.genderscan.org/Docs/Gender_Scan_Etudiant_2021_France.pdf)