

# DEW

L'entrepreneuriat numérique pour les femmes  
2021-1-IE01-KA220-VET-000033081

# Recommandations sur la politique DEW

octobre 2023

# Table des matières

1- Introduction	
2- Principales conclusions et résultats sur l'entrepreneuriat féminin	
3- Recommandations	12
4- L'égalité entre les hommes et les femmes et le cadre Entrecomp	17
5- Conclusion	19
6- Références et annexes	22



## 1- Introduction

### 1.1 Aperçu du projet (DEW)

Le projet DEW s'inscrit dans un contexte européen plus large qui reconnaît fermement l'importance de l'entrepreneuriat numérique féminin. Dans ce contexte, il apparaît comme un moteur essentiel de la croissance économique, de l'innovation et de l'égalité des sexes dans le secteur numérique. DEW s'engage résolument à relever les défis multiples rencontrés par les femmes qui aspirent à créer et à soutenir leurs propres entreprises numériques. Ces défis sont particulièrement prononcés chez celles qui ont dû faire face à diverses barrières sociales et économiques tout au long de leur parcours professionnel.

Dans cet esprit, le projet DEW occupe le devant de la scène avec sa mission de promouvoir l'entrepreneuriat numérique féminin dans toute l'Europe. Dans le cadre de cette initiative, nous nous concentrons sur les aspects pratiques et pédagogiques de la promotion des femmes dans l'entrepreneuriat numérique. Nous visons à doter les parties prenantes d'outils concrets et d'idées essentielles au développement et à la mise en œuvre de programmes de formation adaptés aux besoins spécifiques des femmes entrepreneurs ou de celles qui cherchent à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale au sein du paysage numérique. Grâce à ce projet, nous donnons aux femmes les moyens de surmonter les obstacles et d'apporter des changements positifs, non seulement dans leur vie, mais aussi dans le paysage européen de l'entrepreneuriat numérique.

### 1.2 Objet et champ d'application du présent document

L'objectif de ce document est d'encapsuler la richesse des connaissances, des idées et de la sagesse pratique accumulées au cours du projet DEW. Il sert à consolider les résultats et les impacts dérivés des trois phases précédentes du projet, à savoir les résultats de projet 1, 2 et 3. L'importance de ce document est double.

Tout d'abord, il se positionne comme une source complète de preuves destinées à étayer la formulation des politiques. Les idées et les conclusions qu'il contient sont destinées à trouver un écho au niveau des politiques publiques, en influençant l'orientation des

politiques régionales, nationales et même européennes dans le domaine de l'esprit d'entreprise, avec un accent particulier sur l'égalité entre les hommes et les femmes.

Deuxièmement, ce document joue le rôle d'un plan opérationnel, guidant les actions et le développement du programme à un niveau pratique. Il fait le lien entre les connaissances théoriques et la mise en œuvre pratique. En s'appuyant sur les expériences réelles du projet, il fournit des bonnes pratiques, des approches et des méthodologies concrètes aux parties prenantes qui cherchent à promouvoir l'entrepreneuriat numérique chez les femmes.

Dans le cadre de ce document, nous présentons une compréhension holistique des défis, des solutions et des opportunités dans ce domaine. Notre intention est que ces idées ne reflètent pas seulement le parcours du projet DEW, mais qu'elles revigorent également le discours et les initiatives entourant l'esprit d'entreprise, l'égalité des sexes et l'application du [cadre Entrecomp](#) dans toute l'Europe. La Commission européenne a développé EntreComp : le cadre européen de compétences en entrepreneuriat comme cadre de référence pour expliquer ce que l'on entend par état d'esprit entrepreneurial. EntreComp offre une description complète des connaissances, des compétences et des attitudes dont les personnes ont besoin pour entreprendre et créer une valeur financière, culturelle ou sociale pour les autres. EntreComp est un cadre de référence commun qui identifie 15 compétences dans trois domaines clés qui décrivent ce que signifie l'esprit d'entreprise.

### 1.3 Historique et contexte

Pour comprendre la raison d'être et l'importance de ce document, nous devons nous plonger dans l'historique et le contexte qui ont façonné le projet DEW. Dans un contexte européen plus large, on reconnaît de plus en plus le rôle essentiel que joue l'entrepreneuriat numérique féminin pour stimuler la croissance économique, encourager l'innovation et faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans le secteur numérique.

Le projet DEW est une réponse proactive aux défis multiples rencontrés par les femmes qui aspirent à établir et à développer leurs entreprises dans le domaine numérique. Cette initiative est particulièrement dédiée à celles qui ont franchi des barrières sociales et économiques décourageantes dans leur parcours professionnel. Ces barrières ont été des obstacles persistants, entravant le progrès d'innombrables femmes entrepreneurs talentueuses et aspirantes.

La mission du projet DEW est donc de promouvoir l'entrepreneuriat numérique féminin en Europe. Pour ce faire, il se concentre sur les dimensions pratiques et pédagogiques, en fournissant aux parties prenantes des outils tangibles pour concevoir et mettre en œuvre des programmes de formation qui répondent aux besoins spécifiques des femmes entrepreneurs ou des entrepreneurs potentiels dans le domaine numérique.

L'intersection du genre, de l'esprit d'entreprise et de la compétence numérique souligne l'importance cruciale du projet DEW. En abordant ces intersections, nous visons à ouvrir la voie aux femmes pour qu'elles exploitent les possibilités offertes par l'économie numérique, ce qui, en fin de compte, favorise l'autonomisation économique, l'innovation et l'égalité entre les sexes. Ce document est un témoignage du parcours du projet et un phare qui guide la voie à suivre dans le paysage dynamique de l'entrepreneuriat numérique.

## 2- Principales constatations et résultats concernant l'esprit d'entreprise des femmes

### 2.1 Perspectives offertes par les résultats des projets précédents (PR1, PR2, PR3)

*Résultat du projet 1 Évaluation de l'effet de genre :* La première partie du projet DEW a mis en évidence l'importance cruciale de la formation numérique pour les femmes entrepreneurs, en particulier dans un monde post-pandémique. Il a été constaté que, malgré le potentiel entrepreneurial des femmes, il existe un fossé entre ce potentiel et les capacités et opportunités réelles qu'elles possèdent. Le résultat du projet 1 a également mis en évidence la nécessité d'une approche coordonnée et intégrée pour soutenir l'esprit d'entreprise des femmes, en illustrant la manière dont l'esprit d'entreprise des femmes est planifié et coordonné à travers le gouvernement et la société, et en particulier par le manque de considération qu'elles reçoivent de la part des agences de financement et des banques.

*Résultat du projet 2 Plateforme DEW OER :* Avec le lancement du site web officiel du projet DEW, une plateforme a été créée pour servir de dépôt des résultats du projet, des nouvelles et des contacts. Le site est devenu une ressource essentielle pour les femmes entrepreneurs, offrant un accès facile aux ressources et au matériel de formation du projet DEW. Le projet DEW, cofinancé par le programme Erasmus+ de la Commission européenne,

visé à créer des solutions opérationnelles aux défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs actuelles et potentielles. Il est aligné sur des priorités clés telles que l'inclusion, la diversité, la transformation numérique et l'adaptation de la formation professionnelle. Le site web, disponible en quatre langues, témoigne de l'engagement du projet en faveur de la visibilité internationale et de l'accessibilité.

*Résultat du projet 3 Boîte à outils de formation DEW* : La boîte à outils de formation DEW a été développée en réponse aux besoins identifiés dans les précédents PR du projet. Elle vise à combler le fossé entre le potentiel des femmes entrepreneurs et leurs capacités et opportunités réelles. La boîte à outils fusionne le contenu de la formation avec des ressources complémentaires, offrant des études de cas opérationnelles, des lignes directrices et des meilleures pratiques. Elle a été conçue pour être conviviale et accessible, avec des fiches de micro-formation, des études de cas et des lignes directrices. Les formats varient des présentations PowerPoint aux PDF, en passant par les animations et les outils d'auto-évaluation.

La formation couvre une série de compétences essentielles pour l'entrepreneuriat féminin, notamment les compétences numériques, la fixation des prix et le marketing, l'accès au financement du point de vue des femmes, ainsi que le leadership et la communication. Elle couvre également des sujets tels que :

- la gestion de l'équipe numérique,
- l'esprit d'entreprise,
- la gestion du changement,
- le sens des affaires,
- l'éducation financière...

Le résultat du projet 3 se distingue par sa nature pionnière et vise à combler une lacune opérationnelle avec des outils et des ressources de formation innovants. L'impact attendu est à la fois interne, avec des partenaires équipés de nouveaux cours de formation, et externe, avec des groupes cibles bénéficiant directement d'un contenu de formation adapté. Grâce à ses versions multilingues et à son accès libre et gratuit, le résultat du projet 3 a un potentiel de transférabilité considérable, permettant une adoption plus large au-delà du partenariat initial et de la durée du projet.

La phase de test et de validation du projet DEW a été un moment crucial pour évaluer l'efficacité et la pertinence du programme de formation. La participation ayant dépassé les attentes initiales, il est clair que le programme répond à un besoin réel. Les réactions des participants ont souligné la pertinence du programme, la valeur ajoutée des études de cas et des meilleures pratiques, ainsi que l'importance d'une formation ciblée sur l'entrepreneuriat féminin. En outre, le rôle du cadre de compétences EntreComp dans la création du programme de formation DEW a été souligné, ce qui a ajouté à la crédibilité et à la validation du programme.

## **2.2 Données et analyses fondées sur des éléments probants**

Le projet DEW, à travers le résultat du projet 1, a fourni des données statistiques précieuses sur l'entrepreneuriat féminin dans l'UE. Voici un résumé des caractéristiques les plus importantes de cette recherche :

### *Contexte général de l'entrepreneuriat féminin :*

Les femmes représentent 52 % de la population totale de l'UE. Cependant, seulement 34 % d'entre elles sont des auto-entrepreneurs, et 30 % des nouveaux entrepreneurs sont des femmes (WEGate, Commission européenne, 2020).

Les stéréotypes de genre et les modèles de rôles dominés par les hommes continuent de prévaloir, freinant la croissance de l'esprit d'entreprise chez les femmes.

### *Impact de Covid-19 sur l'entrepreneuriat féminin :*

La majorité des entreprises dirigées par des femmes sont des PME. Ces PME ont été particulièrement touchées par la pandémie, nombre d'entre elles ayant épuisé leurs économies pour survivre (Eurochambers, 2022).

Les femmes assument toujours la majorité des soins non rémunérés, ce qui a creusé l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes (Hillard, 2019, IBEC, 2021).

### *Compétences numériques et besoins de formation :*

Près de quatre femmes sur dix dans l'UE (38 %) estiment avoir les compétences et les connaissances nécessaires pour créer une entreprise, contre 50 % des hommes (WEbarometer, 2020).

L'indice d'égalité entre les femmes et les hommes 2020 a mis en évidence un besoin de compétences en matière d'entrepreneuriat numérique pour les femmes confrontées à des désavantages sociaux.

*Difficultés d'accès au financement et aux réseaux :*

Les investisseurs de l'UE ont tendance à favoriser les entrepreneurs masculins, ce qui limite l'accès des femmes aux réseaux d'affaires et à l'apprentissage informel (Parlement européen, 2021).

*Résultats d'une enquête transnationale :*

206 personnes ont participé à l'enquête. 62 % d'entre eux estiment que la technologie a toujours été essentielle à leur activité.

Les compétences jugées essentielles pour les femmes entrepreneurs numériques sont la connaissance de soi, la motivation, la planification et la gestion, ainsi que la culture financière.

*Statistiques sur l'entrepreneuriat féminin dans les pays partenaires du programme DEW :*

En 2021, le pourcentage de femmes auto-entrepreneurs était de 9,5 % en France, 8,1 % en Irlande, 16,2 % en Italie, 11,8 % en Espagne, avec une moyenne européenne de 11,4 % (OCDE, 2021).

En conclusion, ces données statistiques fournissent une image claire des défis et des opportunités auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs dans l'UE. Ces informations sont essentielles pour développer des politiques et des initiatives efficaces en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

### **2.3 Défis, solutions et opportunités**

Dans le paysage dynamique de l'entrepreneuriat féminin, de nombreux défis se posent, mais ils s'accompagnent également de solutions innovantes et d'opportunités inexplorées.



En comprenant ces éléments, nous pouvons mieux façonner les politiques et les initiatives visant à soutenir les femmes entrepreneurs dans toute l'Europe.

*Défis :*

**Les barrières culturelles et les stéréotypes de genre :** Malgré les progrès réalisés, les stéréotypes liés au genre persistent et découragent souvent les femmes d'entrer dans le monde de l'entreprise. Ces stéréotypes peuvent limiter leur accès aux ressources et aux opportunités. La culture du lieu de travail, qui favorise les hommes, est un obstacle particulier pour les femmes dans le secteur des TIC. Ce phénomène est particulièrement visible dans les secteurs de la gamification, du codage et de la programmation. De nombreuses femmes quittent le secteur en raison de cette culture du travail sexiste.

**Impact de Covid-19 :** La pandémie a touché de manière disproportionnée les femmes entrepreneurs. Les entreprises appartenant à des femmes, souvent des PME, étaient particulièrement vulnérables aux perturbations économiques. En outre, les responsabilités accrues liées aux soins non rémunérés ont exercé une pression supplémentaire sur les femmes chefs d'entreprise.

**L'accès au financement :** Historiquement, les femmes entrepreneurs ont eu des difficultés à obtenir des financements. Les préjugés des investisseurs et des institutions financières peuvent souvent entraver leur accès au capital nécessaire.

**Compétences numériques :** Bien que de nombreuses femmes possèdent des compétences numériques de base, il existe un écart important dans les domaines plus avancés, tels que la programmation ou la cybersécurité.

*Solutions :*

**Formation ciblée :** Des programmes de formation spécifiques pour les femmes, axés sur les compétences entrepreneuriales et numériques, peuvent combler les lacunes existantes.

**Réseaux de soutien et mentorat :** Encourager la création de réseaux et de communautés pour les femmes entrepreneurs peut offrir un soutien mutuel, des possibilités de mentorat et un partage des ressources.

Des initiatives de financement spécifiques : Les programmes de financement spécifiquement conçus pour soutenir les femmes entrepreneurs peuvent aider à surmonter les obstacles à l'accès au capital.

*Opportunités :*

La numérisation : La transition vers les technologies numériques offre d'énormes possibilités aux femmes entrepreneurs, en particulier dans les domaines du commerce électronique, du marketing numérique et de la technologie.

Les marchés émergents : Les secteurs tels que les technologies vertes, la santé et le bien-être offrent de nouvelles opportunités aux femmes entrepreneurs.

la collaboration transnationale : Le projet DEW, par exemple, montre comment la collaboration entre différents pays peut conduire à des solutions innovantes et au partage des meilleures pratiques.

En conclusion, si les défis sont réels, les solutions et les opportunités qui s'offrent aux femmes entrepreneurs sont vastes. Avec le soutien, la formation et les ressources nécessaires, l'avenir de l'entrepreneuriat féminin en Europe est prometteur.

## 2.4 Leçons tirées des initiatives en faveur de l'entrepreneuriat féminin

Cette section se penche sur les enseignements précieux tirés d'initiatives et de projets existants visant à encourager l'esprit d'entreprise chez les femmes. Ces enseignements contribuent à façonner l'approche du projet DEW en matière d'autonomisation des femmes entrepreneurs dans le paysage numérique.

### Tirer parti des initiatives précédentes

Le projet DEW reconnaît la richesse des connaissances générées par les initiatives antérieures en faveur de l'entrepreneuriat féminin à travers l'Europe. Pour maximiser l'impact de notre projet, il est essentiel d'exploiter les leçons tirées de ces initiatives.

#### 1. Programmes de soutien sur mesure

L'un des principaux enseignements tirés des initiatives précédentes est l'importance des programmes de soutien personnalisés. Les femmes entrepreneurs sont souvent

confrontées à des défis uniques, tels que l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et l'accès au financement. Les initiatives réussies ont adapté leur soutien pour répondre à ces besoins spécifiques, en offrant des services de mentorat, des possibilités de mise en réseau et des formations en matière d'éducation financière.

## 2. Encourager les femmes modèles

Les initiatives qui mettent en avant des femmes entrepreneurs ayant réussi comme modèles peuvent avoir un impact profond. Ces modèles inspirent et motivent d'autres femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat. Elles fournissent également des informations pratiques sur la manière de surmonter les difficultés et de réussir.

## 3. Renforcement des compétences numériques

À l'ère du numérique, les compétences numériques sont essentielles à la réussite entrepreneuriale. Des initiatives antérieures ont démontré l'importance de doter les femmes entrepreneurs d'une culture numérique, de compétences en marketing en ligne et de connaissances en matière de commerce électronique. Cette autonomisation numérique permet aux femmes d'exploiter efficacement la technologie dans leurs entreprises.

## 4. La confiance en soi et l'auto-efficacité

Les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat féminin ont mis en évidence l'importance d'aborder les questions de confiance et d'efficacité personnelle. De nombreuses femmes sous-estiment leurs capacités, et les initiatives visant à renforcer la confiance en soi peuvent donner des résultats remarquables.

## 5. Mise en réseau et renforcement de la communauté

La mise en place d'un réseau de soutien et le développement d'un sentiment d'appartenance à une communauté parmi les femmes entrepreneurs peuvent changer la donne. Des projets antérieurs ont montré que les femmes bénéficient grandement des possibilités de mise en réseau, du soutien de leurs pairs et de l'accès à une communauté de personnes partageant les mêmes idées.

## 6. Surmonter les stéréotypes et les préjugés

Les stéréotypes et les préjugés liés au genre persistent dans le monde de l'entreprise. Des initiatives réussies ont pris des mesures proactives pour remettre en cause ces stéréotypes et créer un environnement inclusif où les femmes entrepreneurs sont jugées sur la base de leurs compétences et de leurs idées, plutôt que sur leur sexe.

## 7. Mesurer l'impact

La mesure de l'impact des initiatives est essentielle pour une amélioration continue. Des méthodes d'évaluation efficaces, telles que le suivi de la croissance des entreprises, la génération de revenus et le nombre de femmes qui créent et développent des entreprises, permettent d'évaluer le succès de ces programmes.

## 8. Collaboration et partenariats

La collaboration et les partenariats avec diverses parties prenantes, y compris les agences gouvernementales, les établissements d'enseignement et les associations d'entreprises, ont joué un rôle déterminant dans la réussite des initiatives en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Ces partenariats permettent d'accéder aux ressources, aux financements et à l'expertise.

En s'inspirant de ces précieuses leçons, le projet DEW vise à créer un programme de formation complet et efficace qui réponde aux besoins et aux défis spécifiques auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs qui entrent dans la sphère numérique. Notre projet s'engage à donner aux femmes les moyens de saisir les opportunités, de développer des compétences essentielles et de prospérer dans le monde de l'entrepreneuriat numérique.

# 3- Recommandations

## 3.1 Recommandations centrées sur les parties prenantes

### 3.1.1 Politiques économiques

- Donner la priorité aux investissements dans l'éducation numérique et les programmes de formation adaptés aux besoins des femmes ;

## dewproject.eu

- Investir dans la collecte de données spécifiquement axées sur les femmes dans l'entrepreneuriat numérique. Au niveau de l'UE, par exemple, des données ventilées par sexe peuvent être collectées par l'EIDES, l'outil qui mesure la numérisation du système entrepreneurial en Europe ;
- Intégrer la perspective de genre dans toutes les facettes des politiques d'innovation. Par exemple, l'un des quatre points cardinaux de la Boussole numérique 2030 de l'UE, "la transformation numérique des entreprises", pourrait poursuivre un objectif de genre similaire à celui assigné au point cardinal "Compétences" ; ce dernier vise la convergence des genres dans le nombre de spécialistes des TIC dans l'UE ;
- Mettre en place des mécanismes de financement accessibles et veiller à ce que les fonds soient facilement disponibles sans préjugés sexistes.

### 3.1.2 Initiatives en matière d'éducation

- Intégrer le cadre EntreComp pour effectuer l'évaluation des besoins, identifier les résultats d'apprentissage et évaluer les progrès de l'apprenant. Pour en savoir plus sur l'utilisation de cet outil, les lecteurs sont invités à consulter les webinaires dédiés du DEW disponibles sur ce lien (en particulier, Webinar #1 Part 2 et Webinar #2 Part 3) : <https://www.dewproject.eu/webinar.php?lang=EN>
- Intégrer dans les initiatives éducatives destinées aux femmes les compétences du cadre EntreComp "Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque" et "Travailler avec les autres", étant donné que la majorité des femmes entrepreneurs sont réticentes à faire face à des investissements importants qui nécessitent de faire face à un niveau de risque plus élevé ou d'embaucher un nombre important d'employés ;
- Intégrer les compétences numériques dans les programmes de formation, non pas simplement comme une unité didactique, mais comme un élément transversal qui peut aider les femmes à surmonter toutes les barrières liées au genre ;
- Faciliter les programmes de mentorat où les femmes entrepreneurs ayant réussi dans l'espace numérique peuvent inspirer et encadrer les entrepreneurs en herbe. Le fait d'avoir des modèles à suivre peut avoir un impact significatif sur la confiance et la motivation des jeunes femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat numérique ;

## dewproject.eu

- Offrir des expériences d'apprentissage pratiques telles que des ateliers, des hackathons et des projets concrets. L'exposition pratique aux outils numériques, au marketing en ligne, aux plateformes de commerce électronique et au développement d'applications peut doter les femmes des compétences nécessaires pour réussir dans le paysage commercial numérique ;
- Combler le manque d'outils, au niveau de l'UE, pour évaluer l'impact des initiatives éducatives en faveur de l'entrepreneuriat numérique des femmes. Les projets futurs pourraient travailler au développement et à l'introduction de tels outils, comme le recommande le Parlement européen (2021).

### 3.1.3 Accès au financement

Le principal obstacle empêchant les femmes de créer une entreprise reste l'accès au financement et les questions financières en général. Souvent, les femmes ne créent pas d'entreprise par manque de financement et lorsqu'elles en possèdent déjà une, elles rencontrent des problèmes pour l'obtenir (WEbarometer, 2021). Le cas de l'Italie est emblématique, puisque des sources officielles indiquent que le resserrement du crédit est systématiquement plus important pour les femmes et que le système bancaire demande aux entreprises féminines des garanties plus réelles de la part de tiers ou des garanties de solidité financière et de croissance économique (Unioncamere, 2020). Les gouvernements doivent intervenir avec des initiatives plus concrètes et plus efficaces pour inverser cette tendance qui, sinon, risque de rester inchangée dans les prochaines années.

### 3.1.4 Réseaux de soutien

- Créer de nouveaux réseaux de femmes entrepreneurs et élargir les réseaux existants, car selon le WEbarometer (2021), les femmes sont confrontées à des contacts commerciaux limités et à un manque de modèles. C'est la raison pour laquelle la boîte à outils de formation DEW a promu les programmes existants au niveau de l'UE (par exemple, WEGate) et fonctionnera comme un réseau précieux en soi, où les femmes peuvent partager leurs expériences, demander de l'aide et établir de nouveaux contacts précieux ;

## dewproject.eu

- Faciliter la mise en place ou l'accès aux réseaux, la participation aux réseaux étant une condition nécessaire pour atteindre un niveau plus élevé d'efficacité technique au sein d'une entreprise ;
- Encourager les programmes de mentorat qui mettent en relation des femmes entrepreneurs expérimentées avec des femmes inspirantes dans la sphère numérique et faciliter les événements de mise en réseau ou les plateformes dédiées.

### 3.1.5 Développement des compétences

- Mettre l'accent sur la culture numérique en tant que compétence fondamentale. Veiller à ce que les femmes aient une connaissance de base de l'utilisation des appareils numériques, des outils internet et des plateformes en ligne. La culture numérique constitue l'épine dorsale de compétences plus avancées dans le paysage de l'entrepreneuriat numérique ;
- Les compétences numériques devraient être améliorées et considérées comme des outils permettant de relever de manière transversale tous les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs, tels que le manque de connaissance de soi et de motivation et les problèmes financiers. Par exemple, il est essentiel de renforcer les compétences numériques et d'apprendre à utiliser les outils numériques qui permettent aux femmes de rechercher des opportunités de financement facilement et de manière autonome ;
- Mettre l'accent sur le développement de compétences non techniques telles que la communication, la négociation, le leadership et la résolution de problèmes. Ces compétences sont essentielles pour constituer des équipes efficaces, favoriser la collaboration et gérer avec succès les entreprises numériques ;
- Comme le montrent les résultats de l'enquête DEW, les femmes entrepreneurs ont également besoin de renforcer leurs compétences en matière de planification et de gestion, ainsi que leur culture financière ;
- En plus d'EntreComp et compte tenu de la position critique qu'occupent les questions financières dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin, les parties prenantes sont invitées à mener une évaluation de genre de type DEW sur le cadre de compétences financières, le nouveau cadre d'évaluation des compétences

financières des adultes en Europe, publié conjointement par l'Union européenne et l'OCDE en 2022.

### **3.2 Justification des recommandations**

Les recommandations formulées dans le présent rapport s'appuient sur des sources de données primaires et secondaires.

#### **Source de données primaires.**

Les données primaires ont été recueillies dans les pays partenaires par le biais d'une enquête standardisée. 206 répondants ont fourni des données actualisées décrivant leur expérience de l'entrepreneuriat, soulignant les défis auxquels ils sont confrontés et les opportunités qui existent, et qui les ont soutenus dans leur parcours entrepreneurial. Les personnes interrogées ont recommandé aux organismes de soutien de faciliter et d'axer leurs initiatives de soutien sur l'offre d'opportunités de formation à l'innovation ciblées pour les femmes entrepreneurs, qui répondent à leurs besoins, de manière nuancée. Les données de l'enquête indiquent que les femmes chefs d'entreprise, qu'elles soient déjà en activité ou qu'elles aspirent à le devenir, ont un bon niveau d'éducation, plus de 80 % des personnes interrogées ayant suivi un enseignement de troisième cycle. Malgré cela, elles sont confrontées à des perceptions sexistes, en particulier lorsqu'elles rencontrent des institutions financières. Les réponses à l'enquête indiquent que le manque de connaissance de soi et de confiance en soi est, pour certaines, un obstacle majeur qui entrave leur parcours entrepreneurial. De même, des données qualitatives ont été recueillies auprès d'entrepreneurs actuels et potentiels, d'agences de soutien, de gestionnaires, d'accompagnateurs, d'éducateurs, de professionnels de l'assurance qualité, entre autres, dans les pays partenaires, au cours des tests et de la validation, ainsi que lors des événements multiplicateurs.

#### **Données secondaires.**

Les données secondaires qui ont été consultées pour la compilation des recommandations comprennent les rapports du Global Entrepreneurship Monitoring (GEM), 2020, 2021 et 2022, avec un accent particulier sur chacun des rapports des pays partenaires. La Commission européenne promeut l'autonomisation économique des femmes et



l'entrepreneuriat féminin. Le cadre européen Entrecomp et la stratégie en matière de compétences ont été appliqués à la boîte à outils de formation. Les documents stratégiques de l'UE sur l'éducation, l'emploi et l'esprit d'entreprise pour chacun des pays partenaires ont été consultés, y compris [l'esprit d'entreprise dans l'éducation](#). Les rapports de l'OCDE ont fourni des informations et des recommandations précieuses, notamment en ce qui concerne les stratégies en matière d'éducation et d'entrepreneuriat numérique. Les rapports de [l'OCDE](#) sur les données relatives à l'entrepreneuriat et à l'emploi indépendant ont été consultés pour chacun des pays partenaires. Dans chaque pays partenaire, les données nationales et régionales ont été consultées et ont contribué aux recommandations du projet DEW.

### 3.3 Bonnes pratiques et études de cas

Sur la base des besoins exprimés par les femmes entrepreneurs, la Commission européenne a encouragé la mise en réseau et l'échange de bonnes pratiques, ainsi que les initiatives qui aident les femmes à prendre confiance en leurs capacités. Parmi ces initiatives, citons [Wegate](#), conçu pour les femmes chefs d'entreprise. Le [réseau Enterprise Europe Network](#) répond aux besoins de mise en réseau des femmes entrepreneurs. Le projet DEW a largement contribué à faire connaître ces initiatives, en comblant le fossé entre les soutiens et les alliances d'entreprises au niveau mondial et local. Le projet DEW encourage les associés des pays partenaires à travailler en réseau au sein de la communauté DEW. Une lacune particulière identifiée par les femmes entrepreneurs concerne le commerce international et les paiements en ligne.

### 3.4 Stratégies de mise en œuvre

Les résultats des recherches primaires et secondaires indiquent que pour fournir un soutien nuancé aux femmes entrepreneurs, les stratégies de mise en œuvre doivent répondre à la combinaison complexe des besoins en matière de soutien commercial, numérique et financier, tels qu'ils ont été identifiés par les femmes entrepreneurs. Il ne s'agit pas d'une solution unique. Les stratégies de mise en œuvre doivent être ciblées sur les besoins uniques et sexospécifiques des femmes, prendre en compte la réalité de la vie des femmes, y compris leurs rôles de soignantes et leurs besoins d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Il a été noté que l'esprit d'entreprise des femmes peut être développé grâce au

mentorat, au travail avec des femmes modèles, à la mise en réseau et à la mise en œuvre d'alliances internationales. Le modèle européen de Business Angels suggère un fort potentiel de [Business Angels Europe](#) pour l'investissement dans les femmes entrepreneurs. Les résultats de la recherche du projet DEW suggèrent qu'en plus de la recherche et des alliances européennes et internationales, le contexte de soutien des agences locales est très important. Les agences de soutien nationales, régionales et locales sont essentielles à la stratégie de mise en œuvre de la politique ciblée, elles peuvent créer une meilleure politique en écoutant les femmes entrepreneurs existantes et potentielles, en réfléchissant aux préjugés financiers liés au genre et en organisant le soutien qu'elles offrent de manière à prendre en compte les engagements des femmes entrepreneurs en matière de vie professionnelle.

## 4- L'égalité entre les hommes et les femmes et le cadre Entreprcomp

### 4.1 L'égalité des sexes dans l'esprit d'entreprise

La croissance, l'innovation et la création d'emplois sont toutes facilitées par l'esprit d'entreprise. Encourager l'esprit d'entreprise est un objectif politique primordial pour les gouvernements qui anticipent des niveaux élevés d'activité entrepreneuriale pour générer des opportunités d'emploi à long terme (EIGE, 2016). C'est pourquoi les universitaires et les décideurs s'intéressent de plus en plus à l'entrepreneuriat féminin. Alors que la promotion de l'égalité, de l'autonomisation et de l'inclusion sociale des femmes a toujours été la justification de l'entrepreneuriat féminin, il est désormais reconnu que sa croissance est financièrement justifiée.

Dans les pays de l'OCDE, le pourcentage d'entreprises détenues par des femmes est actuellement d'environ 30 % de l'ensemble des entreprises. Lorsque les femmes créent des entreprises, elles le font souvent dans un nombre réduit de secteurs et à une échelle plus petite que les hommes. En outre, les femmes qui travaillent à leur compte sont confrontées à des disparités salariales importantes et gagnent souvent entre 30 et 40 % de moins que les hommes. Au niveau de l'UE, l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes

pour le travail indépendant est de 45 %, ce qui constitue un exemple frappant de l'ampleur des différences entre les hommes et les femmes dans ce type de travail.

La littérature montre que les femmes sont toujours confrontées à de nombreux défis et obstacles lorsqu'elles créent et gèrent des entreprises, même si l'esprit d'entreprise est difficile à mesurer et à analyser parce que les lignes qui le séparent de l'emploi indépendant sont souvent franchies.

#### **4.2 L'état de l'art dans la recherche sur l'entrepreneuriat lié au genre**

Le manque de participation des femmes au marché du travail de l'UE continue de représenter une source importante de potentiel inexploité pour les économies de l'UE. Comme le souligne la stratégie de la Commission européenne pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2020-2025), les stéréotypes de genre et les modèles et réseaux dominés par les hommes continuent de prévaloir au détriment des femmes. Les femmes représentent 52 % de la population totale de l'UE, mais seulement 34 % d'entre elles sont indépendantes et seulement 30 % des créateurs d'entreprise sont des femmes (WEgate, Commission européenne, 2020). Le Covid-19 a sans aucun doute exacerbé les défis de la promotion de l'entrepreneuriat féminin ainsi que les défis sociaux de la violence à l'égard des femmes et de la discrimination (dans l'UE, les cas de violence à l'égard des femmes ont augmenté de 60 % au cours de la pandémie).

Dans le même temps, le paysage post-pandémique offre de nouvelles opportunités pour l'entrepreneuriat féminin, en particulier le potentiel inexploité de l'entrepreneuriat numérique. En plus de combler les lacunes existantes en matière de promotion de l'entrepreneuriat féminin, des appels ont également été lancés pour que des mesures soient prises afin de combler les lacunes identifiées en matière de formation dans le cadre de l'"agenda actualisé des compétences pour l'Europe" de l'UE. Il est également nécessaire de mettre l'accent sur les compétences numériques, ce qui permettrait de stimuler considérablement le PIB, à hauteur d'environ 9 milliards d'euros (Danti, Commission européenne, 2016).

#### **4.3 Importance de l'égalité entre les hommes et les femmes dans le cadre d'Entrecomp**

Comme indiqué ci-dessus, le projet DEW aborde la question de l'exclusion sociale et économique des femmes, en particulier celles issues de milieux marginalisés qui n'ont pas la possibilité d'accéder à des aides pour acquérir ou améliorer les compétences en matière d'entreprise numérique. Le REL DEW améliore désormais les opportunités pour les femmes entrepreneurs, nouvelles et existantes, ainsi que l'ensemble des soutiens disponibles pour les partenaires du projet et les fournisseurs externes d'EFPP. DEW apporte une contribution significative à la politique dans le cadre de l'évaluation de l'effet de genre (PR1) en appliquant une perspective de genre au cadre ENTRECOMP, et s'est efforcé de créer une communauté de pratique à l'échelle européenne sur la question en combinant l'apprentissage et les résultats dans un format qui peut améliorer et renforcer la nouvelle politique. Dans le cadre du PR1, le projet DEW a cartographié l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin afin d'extrapoler les besoins et les compétences spécifiques au genre sur le cadre ENTRECOMP existant, par le biais de recherches primaires et secondaires.

#### **4.4 Alignement du projet DEW sur les principes d'Entrecomp**

Élaboré en 2015, le cadre de compétences en entrepreneuriat offre un ensemble complet de principes, d'attitudes et d'aptitudes pour l'esprit d'entreprise nécessaire pour relever les défis sociétaux d'aujourd'hui. Trois domaines de compétences - "Idées et opportunités", "Ressources" et "Passer à l'action" - sont analysés par l'outil EntreComp. Chacun de ces domaines met en évidence cinq compétences essentielles pour cultiver une mentalité entrepreneuriale. Du point de vue de DEW, l'évaluation des besoins menée dans le PR1 a permis de cartographier ces besoins et compétences spécifiques au genre sur le cadre ENTRECOMP existant, ce qui a donné lieu à de nouvelles approches pédagogiques de l'enseignement dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin, mais dans une capacité numérique. Il est donc possible de développer le cadre ENTRECOMP pour l'utiliser dans les pays partenaires et dans l'ensemble de l'UE.

## **5- Conclusion**

### **5.1 Résumé des principales recommandations**

## dewproject.eu

Les recommandations présentées dans ce document sont le fruit de recherches approfondies et de l'expérience inestimable des femmes entrepreneurs, des agences de soutien et des partenaires du projet DEW. Elles se concentrent sur des aspects clés de l'entrepreneuriat féminin, notamment les politiques économiques, les initiatives éducatives, l'accès au financement, les réseaux de soutien et le développement des compétences :

### Politiques économiques :

Donner la priorité aux investissements dans l'éducation numérique et les programmes de formation adaptés aux besoins des femmes.

Investir dans la collecte de données ventilées par sexe pour suivre le statut et les progrès des femmes dans l'entrepreneuriat numérique.

Intégrer une perspective de genre dans les politiques d'innovation, en veillant à ce que la transformation numérique des entreprises s'aligne sur des objectifs adaptés au genre.

Mettre en place des mécanismes de financement accessibles et exempts de préjugés sexistes.

### Initiatives en matière d'éducation :

Intégrer le cadre EntreComp pour l'évaluation des besoins, des résultats d'apprentissage et des progrès de l'apprenant.

Se concentrer sur les compétences EntreComp "Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque" et "Travailler avec les autres" pour l'éducation à l'entrepreneuriat féminin.

Intégrer les compétences numériques dans les programmes de formation afin de lever les obstacles liés au genre.

Faciliter les programmes de mentorat avec des femmes chefs d'entreprise ayant réussi comme modèles.

Fournir des expériences d'apprentissage pratiques par le biais d'ateliers, de hackathons et de projets concrets.

Développer des outils au niveau de l'UE pour évaluer l'impact des initiatives éducatives sur l'entrepreneuriat numérique des femmes.

*Accès au financement :*

Créer des initiatives pour lutter contre les préjugés sexistes dans l'accès au financement et les mécanismes de financement.

*Réseaux de soutien :*

Établir et développer des réseaux de femmes entrepreneurs, en offrant un soutien et des possibilités de mise en réseau.

Faciliter la participation aux réseaux en tant que condition préalable à l'efficacité technique des entreprises détenues par des femmes.

Promouvoir les programmes de mentorat et faciliter les événements de mise en réseau ou les plateformes dédiées.

*Développement des compétences :*

Mettre l'accent sur la culture numérique en tant que compétence fondamentale pour les femmes entrepreneurs.

Exploiter les compétences numériques en tant qu'outils pour surmonter les défis liés au genre, tels que les questions financières.

Développer des compétences en matière de planification et de gestion, des connaissances financières et des compétences non techniques.

Encourager l'évaluation des initiatives éducatives à l'aide d'outils tels qu'EntreComp et d'une évaluation du genre de type DEW sur le cadre de compétences financières.

## **5.2 Engagement permanent en faveur de la promotion des femmes dans l'esprit d'entreprise**

Le projet DEW reste engagé à faire progresser les femmes dans l'entrepreneuriat au-delà de sa conclusion. En tant que communauté de pratique, DEW encourage la poursuite de la collaboration, de la mise en réseau et du partage des connaissances entre les femmes

entrepreneurs, les agences de soutien, les éducateurs et les décideurs politiques. Il est essentiel que les efforts se poursuivent pour créer un environnement plus inclusif et plus favorable aux femmes dans l'entrepreneuriat. Pour y parvenir, les parties prenantes doivent continuer à se consacrer à la mise en œuvre des mesures recommandées, à l'amélioration des politiques et à la promotion d'un écosystème qui donne aux femmes les moyens d'agir dans le paysage de l'entrepreneuriat numérique.

### 5.3 Orientations futures du projet DEW

Le projet DEW a fait des progrès significatifs dans la promotion des femmes dans l'entrepreneuriat numérique et dans la résolution des problèmes spécifiques au genre auxquels elles sont confrontées. Cependant, le voyage est loin d'être terminé et le projet envisage plusieurs orientations futures :

**Plaidoyer politique** : Continuer à plaider pour l'intégration de l'égalité des sexes et de l'entrepreneuriat féminin dans les politiques nationales, régionales et européennes. Collaborer avec les décideurs politiques pour garantir l'adoption des recommandations de DEW.

**Développer les réseaux** : Renforcer et élargir la communauté DEW afin de créer un réseau florissant de femmes entrepreneurs qui peuvent se soutenir et s'inspirer les unes les autres. Favoriser les collaborations et les partenariats internationaux pour un plus grand impact.

**Renforcement des capacités** : Développer des programmes de formation et des ressources plus adaptés qui permettent aux femmes d'acquérir des compétences numériques et entrepreneuriales essentielles. Relever les nouveaux défis et saisir les nouvelles opportunités dans le paysage numérique en constante évolution.

**Recherche et évaluation** : Rester engagé dans la collecte de données et la conduite de recherches sur l'entrepreneuriat féminin, en tenant compte des aspects numériques et sexospécifiques. Évaluer l'impact des initiatives de DEW et affiner les stratégies en conséquence.

**Promouvoir les meilleures pratiques** : Continuer à diffuser les meilleures pratiques et les études de cas qui mettent en évidence les approches réussies de l'entrepreneuriat féminin. Encourager l'adoption de ces pratiques dans différents contextes.

*Innovation et adaptation* : Rester à la pointe de l'innovation dans le domaine de l'entrepreneuriat numérique et s'adapter aux tendances et technologies émergentes. Explorer de nouvelles voies pour les femmes entrepreneurs, telles que les technologies vertes et les marchés émergents.

Le projet DEW envisage un avenir où les femmes entrepreneurs sont reconnues, soutenues et autonomisées en tant que participantes égales dans le paysage de l'entrepreneuriat numérique. L'engagement en faveur de cette vision guidera les efforts de DEW dans les années à venir. Ensemble, nous pouvons créer un avenir plus inclusif et plus prospère pour les femmes dans l'entrepreneuriat, en tirant parti du pouvoir de transformation de l'ère numérique.

## 6- Références et annexes

### 6.1 Citations et bibliographie

#### Union européenne

- Commission européenne, Centre commun de recherche, McCallum, E., McMullan, L., Weicht R., et al. EntreComp into action : get inspired, make it happen. Office des publications, 2018.
- Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes (EIGE). Indice d'égalité de genre 2020, numérisation et avenir du travail. 2020.
- Parlement européen. L'entrepreneuriat et l'auto-emploi des femmes, y compris les aspects de la responsabilité sociale des entreprises liés au genre, 2021.
- Parlement européen et Conseil européen. Directive 2010/41/UE concernant l'application du principe de l'égalité de traitement entre hommes et femmes exerçant une activité indépendante. 7 juillet 2010.
- Eurostat. Enquête sur les forces de travail, 2021.
- Observatoire mondial de l'entrepreneuriat. Rapport mondial 2020/2021, 2021.
- Centre commun de recherche. Offre académique de compétences numériques avancées dans la comparaison internationale 2019-20, 2020.
- OCDE, Commission européenne. Les entrepreneurs manquants, 2021.
- Facebook/OCDE/Banque mondiale. Rapport sur la situation mondiale des petites entreprises, 2020.
- Startup Heatmap Europe. Les femmes entrepreneurs en Europe, 2020.



## dewproject.eu

- Ughetto E., Rossi M, Audretch D.B., Lehmann E.E. Female entrepreneurship in the digital era. Small Business Economics, 2019.
- Projet WEgate. WEbarometer 2021, une enquête pour les femmes entrepreneurs en Europe, 2021.
- Banque mondiale. L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises dirigées par des femmes, 2021.

### Irlande

- Banque centrale d'Irlande, 2022, Bulletin trimestriel 2021:1.
- Office central des statistiques, 2021, Enquête sur l'équilibre entre les sexes dans les entreprises.
- Central Statistics Office, 2021, Labour Force Survey Quarter 3, 2021.
- Concern, 2022, "Seven reasons why Covid 19 is having a tougher impact on women and girls", sur le site de Concern, <https://www.concern.net/news/impact-of-covid-19-on-women-and-girls>, consulté le 17/05/2022
- CSO, 2021, Recettes et dépenses du gouvernement, <https://www.cso.ie/en/statistics/governmentaccounts/governmentincomeandexpenditure>, consulté le 10/05/22
- DCU Business School, 2021, Les entreprises familiales irlandaises en chiffres
- Département des affaires de l'emploi et de la protection sociale, 2018, Rapport annuel 2018.
- Département de l'entreprise, du commerce et de l'emploi, Female Entrepreneurship, <https://enterprise.gov.ie/en/What-We-Do/The-Business-Environment/Entrepreneurship-/Female-Entrepreneurship/>, consulté le 15/04/2022
- Ensler, Eve, 2021, "Disaster Patriarchy : how the pandemic has unleashed a war on women", *The Guardian*.
- Enterprise Europe Network Ireland, 2010, Female Entrepreneurship in Ireland (L'entrepreneuriat féminin en Irlande)

## dewproject.eu

- Enterprise Ireland, 2020, National Action Plan for Women in Business : Alimenter la croissance par la diversité
- Eolas Recruitment, 2021, "Tackling Gender Gap in Tech in the Aftermath of Covid 19", <https://eolas.ie/news/tackling-the-gender-gap-in-tech-covid/> , consulté le 17/05/2022
- Eurstat Statistics, 2021, Distribution of persons employed as ICT specialists by sex, education attainment level and age, 2011 and 2020, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2\\_Distribution\\_of\\_persons\\_employed\\_as\\_ICT\\_specialists\\_by\\_sex\\_education\\_attainment\\_level\\_and\\_age\\_2011\\_and\\_2020\\_\(%25\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2_Distribution_of_persons_employed_as_ICT_specialists_by_sex_education_attainment_level_and_age_2011_and_2020_(%25).png) , consulté le 13/05/2022
- Fitzsimons, Paula, et O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2015 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor.
- Fitzsimons, Paula, et O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2019 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor.
- Harford, Sarah, 2021, Irish tech start-ups raised record €932m in first half of 2021, <https://www.siliconrepublic.com/start-ups/irish-tech-start-ups-record-funding-investment> , consulté le 18/04/2022
- Henry, Collette, 2021, "Global Women's Entrepreneurship Research", (GWEP) Network & *International Journal of Gender & Entrepreneurship*.
- Hillard, Mark, 2019, "Irish spend over 30 hours a wee doing unpaid care, housework" in *The Irish Times*
- IBEC, 2021, Mind the Gap : An Introduction to Gender Pay Gap Reporting.
- IDA Ireland, 2020, Information Communications Technology, <https://www.idaireland.com/doing-business-here/industry-sectors/ict> , consulté le 17/05/2022
- Congrès irlandais des syndicats, 2019, " The Marriage Bar : A Ban on Employing Married Women, <https://www.ictu.ie/blog/marriage-bar-ban-employing-married-women>, consulté le 11/05/2022
- Irish Times, 2021, "Digitalisation makes things simpler and changes the way you do business".
- ISME, 2015, *Women Entrepreneurs, Women in Technology, Skills Needs and Balanced Regional Development*, ISME Presentation to Joint Committee on Jobs, Enterprise, and Innovation (Les femmes entrepreneurs, les femmes dans la technologie, les besoins en compétences et le développement régional équilibré).
- Kiniry, Clare, 2019, "Women in tech : What's the picture in 2019 ?" sur le site web de Hays Ireland, <https://www.hays.ie/blog/insights/women-in-tech-what-s-the-picture-in-2019-> , consulté le 03/05/22
- Kish, Stacey, 2020, "Language may undermine women in science and tech", <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/08/200803120130.htm>, consulté le 17/05/2022
- Lascary, Lauren, 2019, Inspiring Women - The Challenge of Confidence, <https://wealthmanagement.bnpparibas/en/expert-voices/women-entrepreneurs-challenge-confidence.html> , consulté le 01/05/2022
- Lee, Angeline, 2020, "It Starts with Words : Unconscious Bias in Gender, Race and Class in Tech Terminology, <https://www.localizationlab.org/blog/2020/8/19/it-starts-with-words-unconscious-bias-in-gender-race-and-class-in-tech-terminology>, consulté le 13/05/2022
- Leonard, Shane, 2022, "Female Founders Raised a Record €230 million in 2021", *Irish Tech News*, <https://irishtechnews.ie/female-founders-raised-a-record-e230-million/> , consulté le 19/04/2022
- Little, Jenne, "Ten years on, why are still so few women in tech ?", *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/careers/2020/jan/02/ten-years-on-why-are-there-still-so-few-women-in-tech>, consulté le 16/05/2022

## dewproject.eu

- Local Enterprise Office, 2020, National Women's Enterprise Day to Focus on Building the Future, <https://www.localenterprise.ie/Monaghan/News/NATIONAL-WOMEN%E2%80%99S-ENTERPRISE-DAY-TO-FOCUS-ON-BUILDING-THE-FUTURE.293597.shortcut.html> , consulté le 15/04/2022
- M. Fernandez, Roberto et Campero, Santiago, 2017, " Gender Sorting and the Glass Ceiling in High-Tech Firms " *Revue IRL*, Vol. 70, n° 1, Un numéro spécial sur les inégalités au travail, pp. 73-104.
- Mastercard, 2022, L'indice Mastercard des femmes entrepreneurs : Comment un soutien ciblé aux entreprises dirigées par des femmes peut débloquer une croissance économique durable.
- Mckane, Roisin, 2021, "The disproportionate effect of Covid 19 on women" sur le site de Forsa, <https://www.forsa.ie/blog/iwd2021-the-disproportionate-effect-of-covid-19-on-women/>, consulté le 17/05/2022
- National Womens Council of Ireland, 2022, A Care Economy for a Fair Economy : Investing in and Delivering for Women in Budget 2022.
- Next Generation, "Why Aren't there More Women in Tech ?", <https://www.nextgeneration.ie/blog/2018/08/why-arent-there-more-women-in-tech>, consulté le 16/05/2022
- OCDE, 2020, Indice des institutions sociales et du genre du Centre de développement. Éditions OCDE, Paris.
- OCDE (2019), *Politique en faveur des PME et de l'entrepreneuriat en Irlande*, Études de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat. Éditions OCDE, Paris.
- OCDE/Union européenne (2019), *Les entrepreneurs manquants 2019 : Politiques pour un entrepreneuriat inclusif*. Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/3ed84801-en>.
- Oireachtas, 2021, Impact de Covid-19 sur les femmes pour la Journée internationale de la femme : Statement, <https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2021-03-04/15/>, consulté le 16/05/2022
- Ratten, V., 2020, "Coronavirus (covid-19) and entrepreneurship : cultural, lifestyle and societal changes", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 4, pp. 747-761.
- Stephens, S., Cunningham, I. et al., 2021, "Female entrepreneurs in a time of crisis : evidence from Ireland", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 2, pp. 106-120.
- TechCentral Reporters, 2022, "Funding into female founded start-ups jumped 120% in 2021" sur le site TechCentral, <https://www.techcentral.ie/funding-into-female-founded-start-ups-jumped-120-in-2021/> , consulté le 03/05/2022
- TechIreland, 2022, Femmes fondatrices et bailleurs de fonds.
- Wegate, 2021, Webarometer : Une enquête sur les femmes entrepreneurs en Europe 2021

### Italie

- Chambre de commerce de Milan. "Digitale, bene le imprese guidate da donne 7 mila in Lombardia, +3% in un anno 4 mila a Milano, +3%, 34 mila in Italia, + 2%". 2019.
- Camera.it. "Politiques de genre 2021". Chambre des députés. Consulté le 12 avril 2022
- <https://temi.camera.it/leg18/infografica/OCD1778-20/politiche-genere-2021-3.html>
- Camera dei deputati, Sostegno all'imprenditoria femminile, 2021.

## dewproject.eu

- Conférence Apindustria Bergamo. "Manifattura : le imprenditrici si confermano le più attente alla transizione digitale e al green. 9 sur 10 investissent dans le bien-être et dans l'acquisition de nouvelles compétences". 22 décembre 2020.
- Commission européenne, Tableau de bord des femmes dans le numérique, 2021.
- Observatoire mondial de l'entrepreneuriat. Rapport mondial 2020/2021, 2021.
- Istat, Rapporto Imprese, 2021.
- Manello, A., Cisi, M., Devicienti, F., & Vannoni, D. Networking : a business for women. Small Business Economics, 2009.
- OCDE, Commission européenne. Les entrepreneurs manquants, 2021.
- Données de l'OCDE. "Indice d'égalité entre les femmes et les hommes". OCDE. Consulté le 7 avril 2022
- <https://www.oecd.org/gender/data/gendergapinself-employmentearnings.htm>
- Données de l'OCDE. "Indicateur de création d'entreprise". OCDE. Consulté le 7 avril 2022
- <https://data.oecd.org/entrepreneur/starting-a-business.htm#indicator-chart>
- Pepe Eleonora, Liberatore Livia. "La résilience des petites entreprises qui ont affronté la crise actuelle grâce au numérique". Magazine en ligne Mashable Italia. Consulté le 14 avril 2022.
- Unioncamere, Rapporto Imprenditoria Femminile, 2020.
- Forum économique mondial. Rapport mondial sur l'écart entre les hommes et les femmes, 2021.

## Espagne

- Alarcos Tamayo, Teresa M. "El emprendimiento digital femenino en España : situación y prospección". Institut des femmes. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://servicios.mpr.es/VisorPublicaciones/visordocumentosicopo.aspx?NIPO=05021016X&SUBNIPO=&IDPUBLICACION=002404921>
- Andalucía Emprende. "Mujeres emprendedoras digitales". Andalucía Emprende. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2021/11/MUJERES-EMPRENDEDORAS-DIGITALES.pdf>
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., et Mulino, M. "Impact of the COVID-19 on Spanish firms' financial vulnerability". Banque d'Espagne. 2021. Consulté le 18 avril 2022.

## dewproject.eu

- <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/21/Files/do2119e.pdf>
- BBVA. "Emprendimiento en femenino : romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación". BBVA. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Bizneo. "7 competencias digitales demandadas por las empresas". Bizneo. 2022. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://www.bizneo.com/blog/competencias-digitales/#comment-9686>
- BOE. "Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización". Jefatura del Estado. 2013. Consulté le 13 avril 2022.
- <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-10074-consolidado.pdf>
- Carretero Gomez, S., Vuorikari, R. et Punie, Y. "DigComp 2.1 : Le cadre de compétences numériques pour les citoyens avec huit niveaux de compétence et des exemples d'utilisation". Office des publications de l'Union européenne. 2017. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>
- Castelló, Vera. "La brecha de género, otra víctima del coronavirus". EL PAÍS. 2020. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2020-06-11/la-brecha-de-genero-otra-victima-del-coronavirus.html>
- CEAPI. "El 2022 será el año de las mujeres emprendedoras". CEAPI. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://ceapi.com/19-de-noviembre-el-2022-sera-el-ano-de-las-mujeres-empendedoras/>
- ClosinGap. "El cierre de las brechas de género sumaría cerca de 231.000 millones de euros al PIB español cada año, un 18,5%". ClosinGap. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://closinggap.com/sala-de-prensa/notas-de-prensa/el-cierre-de-las-brechas-de-genero-sumaria-cerca-de-231-000-millones-de-euros-al-pib-espanol-cada-ano-un-185/>
- ClosinGap. "Índice ClosinGap. Midiendo la brecha de género en España y cuantificando su impacto económico". ClosinGap. 2022. Consulté le 12 avril 2022.
- [https://closinggap.com/wp-content/uploads/2022/03/Indice\\_closinggap\\_2022.pdf](https://closinggap.com/wp-content/uploads/2022/03/Indice_closinggap_2022.pdf)
- Creación de Empresas. "Fuentes de financiación para emprendedores". Creación de Empresas. 2020. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://www.creaciondeempresas.es/preparate-para-emprender/financiacion-nuevas-empresas/fuentes-de-financiacion-para-emprendedores/>
- Díaz Leonar, David. "¿Qué es el pricing ?". Madrid Emprende. 2016. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.madridemprende.es/es/agenda/Agenda/evento/-qu-es-el-pricing/e5192fbb6feab64789ddf450fd0fe7d8#:~:text=Se%20puede%20definir%20el%20pricing,el%20m%C3%A1ximo%20posible%20de%20este%22>
- Efficy. "Quels sont les types de communication d'entreprise existants ? Efficy. 2022. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://www.efficy.com/es/tipos-comunicacion-corporativa/>
- Endalia. "10 estilos de liderazgo empresarial más utilizados". Endalia. 2021. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://www.endalia.com/news/estilos-liderazgo-empresarial-mas-utilizados/>
- Commission européenne, Direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion, Organisation de coopération et de développement économiques. "Les entrepreneurs manquants 2019 : politiques pour l'entrepreneuriat inclusif". OCDE. 2020. Consulté le 18 avril 2022.
- <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/01328ae4-367e-11ea-ba6e-01aa75ed71a1>
- GEM. "Comment le GEM définit l'esprit d'entreprise". GEM. Accès le 13 avril 2022.
- <https://www.gemconsortium.org/wiki/1149>
- GEM Espagne. "Informe GEM 2019-2020". GEM Espagne. 2020. Consulté le 13 avril 2022.
- <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>

- GEM Espagne. "Informe GEM 2020-2021". GEM Espagne. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- Gouvernement de l'Espagne. "Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España". Gouvernement d'Espagne. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/191121-GuiaMujeresReferentesDelEmprendimientoInnovadorEnEspana.pdf>
- Gouvernement de l'Espagne. "Emprendedoras digitales". Gouvernement de l'Espagne. 2022. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/convocatorias/DRU/149/emprendedoras-digitales>
- Hupkau, Claudia. "Covid-19 y desigualdad de género en España". Esade. 2020. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://dobetter.esade.edu/es/covid-19-desigualdad-genero>
- Infoautónomos. "Tendances TIC dans l'entreprise après le COVID-19". Infoautónomos. 2021. Consulté le 18 avril 2022.
- <https://www.infoautonomos.com/blog/tendencias-tic-en-la-empresa-tras-el-covid-19/>
- Institut des femmes. "Las mujeres en la economía digital española. Trayectorias inspiradoras". Institut des femmes. 2020. Consulté le 19 avril 2022.
- [https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/LAS\\_MUJERES\\_EN\\_LA\\_ECONOMIA\\_DIGITAL\\_ESPANOLA.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/LAS_MUJERES_EN_LA_ECONOMIA_DIGITAL_ESPANOLA.pdf)
- Institut des femmes. "Mujeres y digitalización. De las brechas a los algoritmos". Institut des femmes. 2020. Consulté le 19 avril 2022.
- [https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/M\\_MUJERES\\_Y\\_DIGITALIZACION\\_DE\\_LAS\\_BRECHAS\\_A\\_LOS\\_ALGORITMOS\\_04.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenio/novedades/M_MUJERES_Y_DIGITALIZACION_DE_LAS_BRECHAS_A_LOS_ALGORITMOS_04.pdf)
- Institut des femmes. "La fracture numérique entre les sexes s'est progressivement réduite en Espagne, passant de 8,1 à 1 point, bien que les femmes conservent une position défavorable en matière de compétences numériques et d'utilisation de l'internet. Institut des femmes. 2020. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/actualidad/noticias/2020/Julio/SociedadDigital.htm>
- Institut des femmes. "Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)". Institut des femmes. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>
- Organisation internationale du travail (OIT). "Construire un avenir plus juste : Les droits des femmes au travail et dans le travail au cœur du redressement du COVID-19". Organisation internationale du travail. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- [https://www.ilo.org/global/docs/WCMS\\_814499/lang--en/index.html](https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_814499/lang--en/index.html)
- Ivars, Ana. "Pricing : estrategias y ejemplos para fijar precios". Ana Ivars. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://anaivars.com/pricing-estrategias-para-fijar-precios/>
- Llordachs Marqués, Frederic. "Qué es tecnología disruptiva : Definición y ejemplos en salud". Clinic Cloud. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://clinic-cloud.com/blog/tecnologia-disruptiva-definicion-ejemplos-salud/>
- Mastercard. "L'indice Mastercard des femmes entrepreneurs 2021". Mastercard. 2022. Consulté le 18 avril 2022.
- <https://www.mastercard.com/news/media/phwevxc/the-mastercard-index-of-women-entrepreneurs.pdf>
- Ministère des affaires économiques et de la transformation numérique. "El Gobierno invertirá 11.000 millones de euros para la digitalización de pymes y de la Administración Pública, y para reforzar las competencias digitales del conjunto de la población entre 2021 y 2023". Gouvernement de l'Espagne. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- [https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Pagines/210127\\_np\\_planes.aspx](https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Pagines/210127_np_planes.aspx)
- Miñarro, Marta. "Plan de marketing : qué es y cómo hacer uno paso a paso". InboundCycle. 2022. Consulté le 19 avril 2022.

## dewproject.eu

- <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>
- Moncloa. "El Gobierno aprueba el Proyecto de Ley de Startups para favorecer el emprendimiento innovador". Gouvernement de l'Espagne. 2021. Consulté le 13 avril 2022.
- [https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp\\_cministros-extraordinario.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp_cministros-extraordinario.aspx)
- Peiró, Rosario. "Habilidades comunicativas". Economipedia. 2021. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>
- Pursell, Shelley. "16 estrategias de fijación de precios (con ejemplos)". HubSpot. 2022. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-precio>
- ONTSI Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. "Indicateurs de genre de la société numérique". ONTSI. 2021. Consulté le 18 avril 2022.
- <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Indicadores-de-genero-de-la-Sociedad-Digital>
- Santander Universidades. "El liderazgo femenino y los beneficios de la igualdad". Becas Santander. 2022. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://www.becas-santander.com/es/blog/liderazgo-femenino.html>
- Scuotto, V., Serravalle, F., Murray, A. et Viassone, M. Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy. IGI Global, 2019.
- Sommet du Sud 2021. "Mapa del emprendimiento". CEOE. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- [https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2021/10/08/110/mapa\\_emprendimiento\\_2021.pdf](https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2021/10/08/110/mapa_emprendimiento_2021.pdf)
- Tejeiro Koller, M., Molina López, M. M. et García Villalobos, J. C. "Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico : características y barreras en España". REVESCO Educaciones Complutense. 2021. Consulté le 19 avril 2022.
- <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/75561/4564456556880/>
- UENI. "Emprendimiento de las mujeres en España". UENI. 2020. Consulté le 18 avril 2022.
- <https://ueni.com/blog/es/emprendimiento-de-las-mujeres-en-espana-2020/>
- WomANDigital. "Emprendimiento femenino, retos y oportunidades en la era digital". WomANDigital. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://womandigital.es/emprendimiento-femenino-retos-y-oportunidades-en-la-era-digital/>
- Womenalia. "El impacto del covid en el empleo femenino". Womenalia. 2021. Consulté le 12 avril 2022.
- <https://www.womenalia.com/blog/post/el-impacto-del-covid-en-el-empleo-femenino>

### France

- Badia, Benjamin, Florence Brunet, et Pauline Kertudo. "Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy ", *Recherche sociale*, vol. 208, no. 4, 2013, pp. 7-57.
- D'Andria, A. & Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneures : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15, 87-107.
- Commission européenne, Overview of Adults' Entrepreneurship Relevant Issues, 2008 (en anglais)

## dewproject.eu

- Ministère de l'économie des finances et de la reliaance, French Tech Next40/120 : dévoilement de la promotion 2021
- [https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2021/02/642\\_dp\\_ft120.pdf](https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2021/02/642_dp_ft120.pdf)
- Aneo, Radostina KOSTOVA et Pierre IDIART, Les femmes et le Numérique : une histoire de "je t'aime, moi non plus..."
- [https://www.aneo.eu/les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus](https://www.aneo.eu/les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-taime-moi-non-plus)
- Chambre de commerce et d'industrie, Les-aides.fr Guide national en ligne des aides aux entreprises. Consulté le 5 avril 2022 <https://les-aides.fr/aide/gAD9/france-active/garantie-egalite-femmes.html>
- Femmes-numerique.fr. Consulté le 17 mars 2022.
- <https://femmes-numerique.fr/>
- Espace Auto-Entrepreneur. Consulté le 06 avril 2022
- <https://espace-autoentrepreneur.com/blog/impact-covid-19-auto-entrepreneur-num%C3%A9rique>
- Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. [https://cache.media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2020/18/3/NF\\_2020\\_10\\_Ingenieurs\\_1295183.pdf](https://cache.media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2020/18/3/NF_2020_10_Ingenieurs_1295183.pdf)
- JFD X BVA X Madame Figaro. "Tu seras digitale ma fille". Mars 2022.
- <https://www.dropbox.com/s/cdoz7of57c8vqzx/JFD%20-%20BVA%20-%20Madame%20Figaro%20-%20Tu%20seras%20digitale%20ma%20fille%20.pdf?dl=0>
- Gender Scan 2021. Données étudiant.e.s France. Mars 2022
- [https://www.genderscan.org/Docs/Gender\\_Scan\\_Etudiant\\_2021\\_France.pdf](https://www.genderscan.org/Docs/Gender_Scan_Etudiant_2021_France.pdf)