**Case study Template**

| **Title of Case study / Good practice** | Fany Péchiodat : une businesswoman française inspirante |
| --- | --- |
| **Keywords (meta tag)** | inspiration - motivation - force féminine - entrepreneuriat |
| **Provided by** | Silversap |
| **Language** | Français |
| **Case study** | |
| Fany Péchiodat est une businesswoman française inspirante et fondatrice de My Little Paris, une entreprise de marketing événementiel et de tourisme urbain à Paris. Elle est née à Paris en 1981 et a grandi en France et en Suisse. Elle obtient un diplôme en relations publiques de l’Université de Lausanne en 2003.  Après avoir travaillé pendant plusieurs années dans des agences de relations publiques en Suisse et à Paris, elle a fondé My Little Paris en 2007 avec l’aide d’une amie. Le but de My Little Paris était de partager dans un premier temps avec un cercle d’amis, les endroits les plus cachés et les plus insolites de la ville, ainsi que de proposer des activités originales pour les découvrir. En 6 mois seulement, sa newsletter est suivie par plus de 10.000 personnes.  Depuis sa fondation, My Little Paris est devenu l’un des principaux acteurs du tourisme urbain à Paris et Fany Péchiodat a su développer une stratégie de marketing innovante pour attirer les touristes et les inciter à découvrir Paris sous un autre angle.  En plus de son entreprise, Fanu Pédiochat est également une femme d’affaires accomplie et une source d’inspiration pour de nombreuses jeunes femmes dans l’entrepreneuriat mais aussi dans l’industrie du tourisme. Elle a d’ailleurs reçu de nombreuses récompenses dont le prix Veuve Clicquot en 2012 qui met à l’honneur des “femmes exceptionnelles”, actrices du monde de l’économie, dont l’esprit d’entreprise et de leadership, l’audace, la créativité et le talent en font des “dignes descendantes de Mme Clicquot Ponsardin”.  Son conseil aux femmes qui souhaitent entreprendre : “Avec le web on assiste à une redistribution des cartes. Je n’aurais jamais réussi si j’avais dû aller voir un banquier et monter une entreprise traditionnelle ! Croyez-le ou non, j’avais 0 expérience dans le digital… Du coup je n’ai suivi aucun modèle. Parfois l’expertise est l’ennemi de l’innovation : n’ayez pas peur d’être naïves.” | |
| **Reference Link (if any)** | <https://www.larvi.com/fany-pechiodat-de-mylittleparis-remporte-le-prix-veuve-clicquot/>  <https://www.challenges.fr/femmes/comment-fany-pechiodat-de-my-little-paris-pousse-les-femmes-a-entreprendre-avec-son-espace-de-coworking-mona_506025>  <https://www.marieclaire.fr/,fany-pechiodat-la-businesswoman-des-bonnes-adresses,718229.asp> |
| **Type of material** | CASE STUDY |